

開南大學

Kainan University

103-105 學年度整體校務發展計畫書

103 年 4 月

目錄

壹、前言.....	2
貳、學校使命、定位、辦學理念、教育目標與願景.....	3
一、學校使命.....	3
二、學校定位.....	3
三、辦學理念.....	3
四、教育目標.....	3
五、願景.....	3
參、現況分析.....	4
一、學校特色.....	4
二、內外部環境 SWOT 分析.....	6
肆、校務發展與願景.....	10
一、校務發展計畫.....	10
二、校務發展會議.....	11
三、整體校務發展計畫之執行.....	12
四、整體校務發展計畫之管考.....	12
五、未來三年校務發展願景.....	13
(一) 103-105 學年度整體校務發展目標.....	14
(二) 103-105 學年度整體校務發展策略.....	14
(三) 行動計畫方案.....	16
伍、整體校務發展計畫.....	21
一、精進教學，厚植研究能量.....	21
二、培植學生國際宏觀，鍛造外顯職能.....	27
三、強化資訊系統、優化校園以助學習成效.....	37
四、因應大環境變化，整合區域資源，發展永續經營.....	42
五、提升行政績效與落實內控制度.....	46
陸、績效指標.....	49

壹、前言

本校是「開南商工」(1917 創校時，原名「台灣商工學校」，1946 年改名為「開南商工學校」)十萬校友，為落實開南學園理想，展現再創新境的決心，經過校友們逐年籌措挹注經費而創建。草創期間，校友們透過與桃園縣政府，水利會等單位合作取得校地，並開展校園建設，前後歷經近十年的籌備，在克服諸多困難之後，終於在民國 89 年 8 月正式設立「開南管理學院」，第一年僅有企業管理、國際企業、財務金融、會計、資訊管理、航運與物流管理及觀光與餐飲旅館管理等 7 個學系，共招收 600 名學生。經過數年的努力，由於師資優良及教學傑出，辦學成效獲得各界肯定，因此於 95 年 8 月 1 日奉教育部核准改名為「開南大學」。

當初選定桃園縣蘆竹鄉為建校所在地，是考量桃園縣為北台灣工商業重鎮，而蘆竹鄉地處桃園國際機場、國道高速公路及高鐵系統之運輸物流匯集樞紐，且北桃園地區尚無綜合大學，開南大學設立以後，將可為桃園縣的工商發展提供所需的專業人才，也可成為大桃園地區民眾參與推廣教育及終身學習的最佳學府。為了打造開南大學成為一所具有特色的高等學府，本校的校區規劃與行政大樓建築特別委請國際知名建築師李祖原先生設計，建築外觀氣派，宏偉與典雅兼具，並與周圍的自然環境融為一體，由於校園景色優美，近年來成為不少知名電視劇集拍攝的場景。

創校十年以來，本校始終秉持「至誠、卓越、自由、豪邁」之校訓，積極追求卓越。而本校之發展，亦以使每位開南大學的學生均具備四項基本素養：工作價值、專業倫理、團隊合作、人文關懷；與培養四項核心能力：專業知識能力、溝通表達能力、基本外語能力、問題解決能力為教育目標。採取教學與研究並重，並培養學生就業職能為原則，透過精心設計的專業課程、核心課程、實習課程與通識課程，希望培育德、智、體、群、美五育並重、術德兼備的高等教育人才，期能為國家社會所用。在開南大學全體經營團隊的領導及全體教職員工的努力之下，近年來校務蒸蒸日上，規模亦不斷擴大，目前設有商學院、資訊學院、觀光運輸學院、人文社會學院、健康照護管理學院等 5 個學院，102 學年度全校有學生 9,980 人。

開南大學整體校務發展迄今，曾接受一次校務評鑑，當時有項目一與四為有條件通過，因此本校遵照自我評鑑委員給的意見反省並重新檢討本校定位。於 102 年修訂本校定位為：發展成為一所以教學研究與培養學生就業職能為重心的大學。展望未來，三年為一期的中程校務發展計畫也將配合此定位擬定，故 103 至 105 學年的整體校務發展計畫著重教學研究並重、區域資源整合、產學合作以強化學生就業職能，鍛造學用合一。同時因應少子化的趨勢，本校也將調整系所與組織再造等納入校務的整體規劃中。藉以吸引更多優秀的國內外學生前來就讀開南大學，並善用桃園航空城的地利之便與豐富的開南校友資源，掌握國家整體經濟發展的脈動，發展兼具理論與實務的系所，使本校成為一所教學與研究並重，以學用合一為重心並具備國際視野的大學。

貳、學校使命、定位、辦學理念、教育目標與願景

本校自創校以來，始終秉持「至誠、卓越、自由、豪邁」之校訓，及「開拓與無畏」的光榮歷史傳承教育人才，為了迎接全球化所帶來的競爭環境，並且掌握台灣政治、經濟及社會的發展脈動，同時能夠結合在地優勢，發展具有特色之專業領域。本校使命、定位、辦學理念、教育目標與願景如下：

一、學校使命

透過教學與研究結合區域發展之特色，培育優秀人才，進而帶動在地文化和工商企業的永續發展造福社會。

二、學校定位

本校已於102年6月28日第63次校務研究發展委員會會議修訂通過學校定位是「發展成為一所以教學研究與培養學生就業職能為重心的大學」。

三、辦學理念

本校是以KAINAN（開南）的六個英文字母來建構教育核心理念：K代表Knowledge（知識），A代表Accountability（責任感），I代表Integrity（至誠），N代表Norm（規範），A代表Ambition（抱負），N代表Niche（利基）。

四、教育目標

使每位開南大學的學生均具備四項基本素養：「工作價值、專業倫理、團隊合作、人文關懷」；與培養四項核心能力：「專業知識能力、溝通表達能力、基本外語能力、問題解決能力。」

五、願景

本校的願景是成為一所教學與研究並重，學用合一並具備國際視野的大學。

參、現況分析

一、學校特色

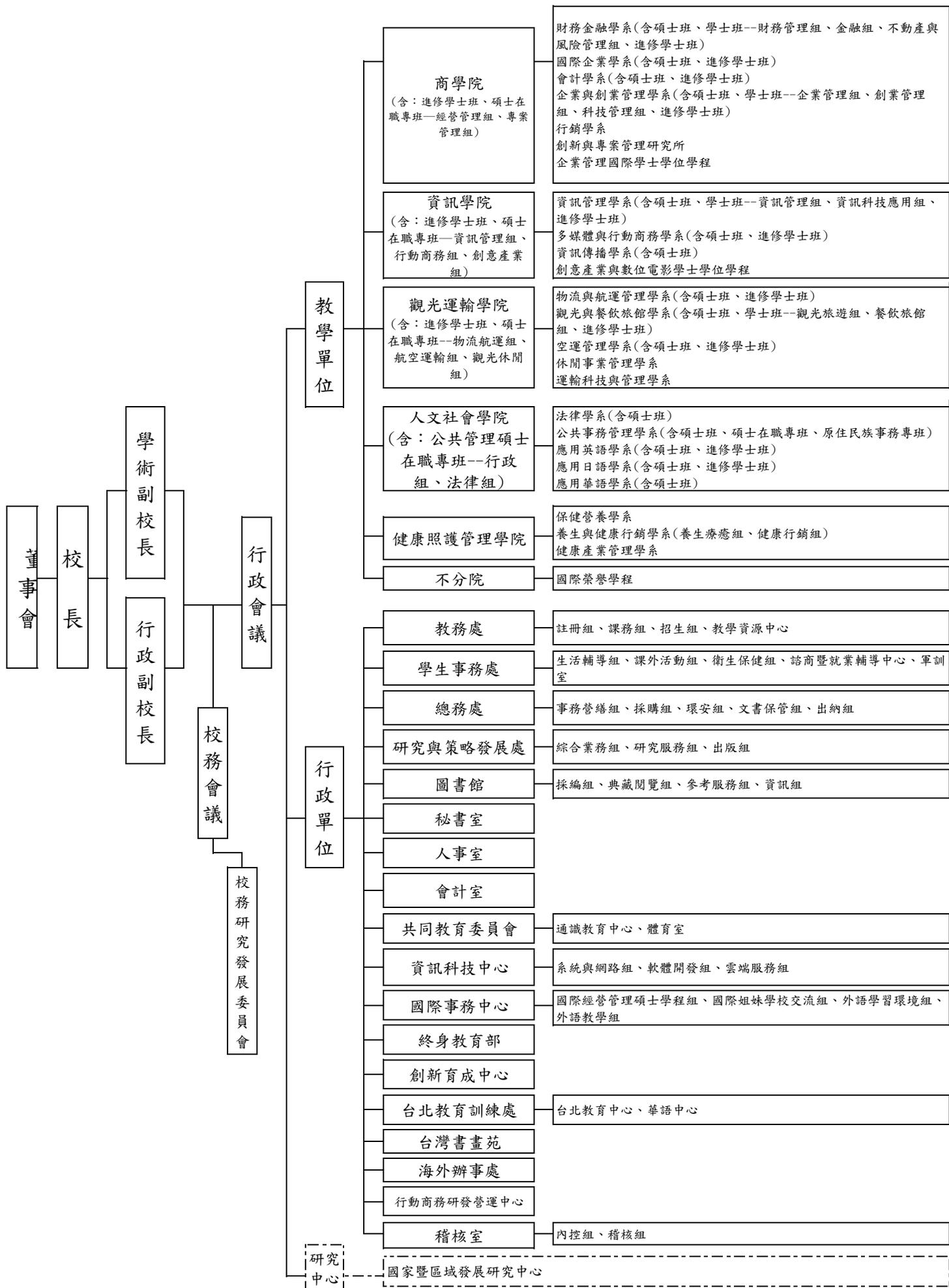
本校的組織架構如下圖所示(開南大學組織架構圖)。就教學單位而言，目前設有商學院、資訊學院、觀光運輸學院、人文社會學院、健康照護管理學院等 5 個學院，102 學年度全校有 21 個學系、3 個學士學位學程、15 個碩士班、4 個碩士在職專班、1 個獨立研究所。全校學生人數至 102 學年度共有 9980 人，專任教師人數共有 288 位，含 30 位教授、84 位副教授、156 位助理教授與 18 位講師；兼任師資共有 137 位。職員含約聘者共有 152 位。本校在教學研究、輔導、跨校合作與國際化及校園的特色如下：

(一) 教學研究特色

1. **堅強師資陣容**：藉由延攬國內外一流大學畢業的博士人才，提高師生比，強化師資陣容。透過「教學資源中心」的設立，協助教師提升教學專業，並鼓勵老師利用教具與創新的教學方式提升教學技巧。建立優良教師與導師評選機制，激勵老師精進教學品質。在教師研究方面，藉由獎勵學術研究佐以本校升等條款及教師績效評鑑之要求，鼓勵全校教師積極申請研究計畫。
2. **推動學用合一**：各系均依據其教學方針，規劃專題研究、配合學期中或寒暑假實習將理論與實務合一與推廣產學合作交流，以培養學生研究與就業能力。此外，本校目前積極規劃開南就業實習園區，以「健康照護」與「航空城為核心的就業環境」為目標，未來將足以提供全校學生實習機會。
3. **加強 E 化教學**：透過數位網教學平台，鼓勵老師編纂製作數位教材，實施 E 化教學，進而激發學生學習動機。另外，藉由開大電視台的設備，讓多媒體即時製作與視訊傳播，提供師生一個結合資訊傳播理論與實務之學習平台。同時為因應全球化，情境學習教室(紐約館與東京館)、電視牆(全英語播放)、教育學習雲端(英業達 Dr. eye 多益行動網學習機)之設置，提供師生語言情境學習。

(二) 輔導特色

1. **導師輔導 e 關懷上線**：透過導師輔導 e 關懷系統的設立，全方位關懷輔導學生。協助學生強化學習動機，發展任務，增進發揮個人潛力。
2. **強化導師輔導知能**：藉由導師或專業輔導知能研習研討會、生命成長營等，多樣化的議題討論，提升導師或相關人員輔導效能。
3. **注重生涯輔導與全方為輔導協助就業**：積極辦理生涯與就業系列活動、加強推動產業實習與深化職涯探索，協助學生促進職能發展與適性揚才。
4. **培養良好品格與建立和社區的良性互動關係**：透過公益服務的教育



開南大學組織架構(102學年度)

課程，使學生由親身參與的過程精進服務學習，養成自律、互助合作與解決問題的能力。

5. **國際觀的校園文化：**本校為了形塑國際觀的校園文化，積極推動社團與校園活動(例如：開南大學國際盃籃球邀請賽或異國文化週等)，並結合師生力量共同參與「藝術節」、「音樂會」與「電影節」等活動，讓學生從活動中啟發，藉此拓展學生國際觀。
6. **多種獎助學金補助：**包含本校編列預算獎學金、校外團體或個人捐贈本校獎學金、校內與校外助學金、中低收入家庭學生就學補助、僑生獎助學金、緊急紓困金、免費住宿提供與提供工讀機會等。

(三) 跨校合作與國際化特色

1. **創新開辦國際榮譽學程：**本校自 2005 年首創國際榮譽學程(International Honors Program, IHP)延攬外籍學生來校就讀，也為本校學生提供練習英語會話的環境。IHP 學生分別來自俄羅斯、匈牙利、加拿大、菲律賓、柬埔寨、緬甸、越南、日本與韓國等國。本校同時也鼓勵本國籍學生修習 IHP 學程之課程，藉此促進多元文化融合，提升本校學生國際視野與價值觀。
2. **姊妹校交流成效卓越：**本校同時與美國、英國、波蘭、日本、韓國、菲律賓、中國、蒙古、澳洲、越南、匈牙利、印度、荷蘭、紐西蘭與德國的大學等結為姊妹校，進行交換學生進修與訪問、體育交流與學術交流等。此外，本校也和美國麻省理工(MIT)締結學術交流合約至 2015 年，每年可選送交換學生與交換學者赴 MIT 學術交流。

(四) 校園特色

1. **行動智慧化校園：**本校藉由 NFC (Near Field Communication) 的應用建立行動智慧校園，藉此賦予校園新活力精神，建立一個優質的創意學習環境。本校與法商歐貝特公司所建立的 NFC TSM (Trust Service Management) 授信服務管理系統平台已通過 Visa 與 MasterCard 雙機構認證。同時也希望透過該系列應用服務的開發，建立完整的行動智慧學習場域。如此透過具體的應用情境，幫助學生專業學習的成效。除了積極研發行動商務應用系統之外，也將與國內電信業者、銀行、運輸、與零售通路業者，共同發展行動智慧城市的各種應用服務。
2. **占地利之優勢，結合桃園航空城，發展學院特色：**本校位居航空城腹地，各院系的成立皆圍繞以結合在地特色文化的事業經營發展，目的在於培育發展航空城產業所需人才。本校已與桃園航空公司、遠雄航空自由貿易港區公司策略聯盟，藉此產官學合作，提供學生更多實務實習或就業機會。提早幫助學生規劃藍圖，迎向未來。
3. **人性化的校園生活機能：**本校提供學生優質舒適的居住環境，學生宿舍具有安全完善的硬體設施與優質的管理。學校也規劃健身中心、寬廣的學生餐廳與美食街與中庭另闢綠地等，提供學生舒適的居住

環境有利學習成效。本校亦有多元化的休閒活動讓住宿生活更加豐富，例如定期邀請國內知名表演團體、校內知名社團及舉辦各項藝文活動與電影欣賞。此外，本校加強維安確保校園安全，包含成立校安中心，推展校安相關工作；建立校園巡察機制，消弭校園安全死角；建構校安 e 化平台；定期舉辦各類安全宣導活動與建立校園災害管理機制等。另有完備的運動設施，包含室內體育場、室外運動場、羽球教場與專業柔道和韻律教室等，提供學生充足的體能活動訓練空間。

二、內外部環境 SWOT 分析

展望未來，在全球化與少子化的趨勢下，今後幾年內高等教育將面臨嚴峻的競爭與挑戰。本校在知名度及各項資源上都不如公立大學或傳統的私立大學，因此，本校必須了解本身教育體質的優、劣勢，並分析外部環境對本校辦學所產生的機會與威脅，才能在發展的過程中，找到辦學特色，並採取穩健、務實，卻又積極的策略與步驟，使本校「提升層次、再創新局」，成為一所學用合一並具國際視野的私立大學。

(一) 優勢

1. 本校地理位置甚佳，校址座落於北台灣工商業重鎮桃園縣，鄰近桃園國際機場、高速鐵路青埔站、以及國道中山高速公路機場交流道，交通便利，有利於國際學術交流，並且適宜發展觀光、運輸、物流等具有特色之學科。
2. 本校位於台北—桃園—新竹的台灣工商業主軸線，有助於學生畢業後的就業或深造。
3. 本校設校迄今約13年，校務規模發展完整適中，組織文化可塑性高，教職員年齡普遍較輕，富有教學研究熱忱，深具發展潛力。
4. 具有優異的行政團隊，由高校長延聘國內知名學者擔任一級主管與學院院長，校務發展蒸蒸日上。
5. 董事會運作及財務結構健全，並且擁有開南商工十萬校友做為後盾，成為學校未來發展最重要的支柱。
6. 全校硬體設備不斷更新，已建置數位化校園並持續發展行動智慧化校園環境。
7. 開南商工位於台北市中心，本校可利用其地利優勢，發揮資源共享精神，形成台北桃園相互呼應的教育體系。
8. 本校持續「深化國際交流計畫」前進國際。桃園是臺灣與國際接軌的第一線門戶，在國際交流相關方面，如原設國際事務中心已與多所外國學校簽訂姊妹校協議。其中每年都選送學生到美國MIT、日本早稻田大學進修，國際交流已具成效。此外，本校設有國際榮譽學程推展全英語課程，並有來自世界各國的學生與教師等。
9. 本校將結合地區產業特色、類型與數量，瞭解人才需求，如空運物流、觀光餐飲、健康照護等，建立國際性的產學合作計畫，更有利

於學校以「教學研究與培養就業職能為重心的大學」之自我訂位，發展學校特色。

(二) 劣勢

1. 由於學校知名度較為不足，且囿於社會大眾對於大學聯招排名已有固定印象；因此，需要長期努力，方能招到成績較為優異之學生。
2. 由於社會經濟發展呈現 M 型趨勢，本校許多學生來自於經濟較為弱勢的家庭，學費必須仰賴助學貸款，導致學生校外打工現象普遍，影響課業學習效果。
3. 學生平均素質不一，學習態度差異大，教學與輔導上相對需付出更大心力來研擬因應的對策。
4. 對於新進資淺教師，相對缺乏教學、研究、產學實務經驗，研究能量仍需繼續提升。
5. 學院整合功能未臻理想，發展特色尚未彰顯。
6. 系所專業特色教室、研究室設備、教學軟硬體等規模設備仍有提升之空間，教師教學與研究受影響。
7. 校友尚年輕，在產業界知名度的爭取較困難。
8. 尚未建立強烈品牌形象與學術聲望。
9. 校內相關制度的建立，仍有待提升。

(三) 機會

1. 政府各項經濟政策如愛台十二建設的「桃園航空城計畫」、「海峽兩岸經濟合作架構協議」(ECFA)之簽訂、開放大陸旅客來台觀光等，均有利於台灣經濟的復甦與成長，同時帶動各類人才需求。
2. 桃園縣是台灣北部的工商業重鎮，人口總數已突破 200 萬人，學生來源短期內尚不致成為問題，有利於本校招生工作。
3. 社會對回流教育需求增強。台灣正處於知識經濟的時代，社會上終身學習的觀念漸趨成熟，教育部為鼓勵終身學習，沒念過大學者，自 101 學年度起年滿 22 歲、工作滿 4 年以上，只要與專業有關，已能申請就讀大學，有利於本校發展終身教育及在職專班教育。
4. 全球學習華語文的熱潮升高，有利於台灣招收外籍學生，本校除原有之國際榮譽學程(International Honor Program)外，並自 99 學年度起設立「應用華語學系」，爭取更多外籍學生就讀。
5. 本校已與美國麻省理工學院(MIT)、日本早稻田大學等多家國際知名學府建立姊妹校及學術合作關係，將可積極推動國際合作，提升校譽。
6. 觀光、物業管理與健康照護逐漸受社會重視，值得發展；且鄰近大台北都會城區，居北區工業重鎮，亦有產學合作機會。
7. 新大學法與新私校法賦予學校發展更大彈性。

(四) 威脅

1. 國內同質性新設大學林立，彼此競爭度極高，加上大學聯考排名在考生與家長心目中根深蒂固，短期內不易扭轉，相較之下招收頂尖學生較不容易。
2. 企業界徵才仍然偏好國立大學及知名私校之畢業生。
3. 台灣社會少子化現象日益嚴重，加上教育部開放承認大陸學歷，可能吸引台灣學生赴大陸就學，未來學生數目將會逐年減少，對招生形成壓力。
4. 國家整體教育資源有限，教育部對私校的經費補助緊縮，學雜費收取標準卻無法鬆綁，因此本校必須財源自主，審慎經營。
5. 科技、服務業轉變快速，需敏銳掌握市場脈動。
6. 教師爭取學術研究經費困難度高。
7. 現行稅制不利於私人捐款，導致捐款辦學意願低落。

開南大學校務發展現況 SWOT 分析表

內部優勢(Strengths)	內部弱勢(Weaknesses)
<p>S1. 本校地理位置甚佳，校址座落於北台灣工商業重鎮桃園縣，鄰近桃園國際機場、高速鐵路青埔站、以及國道中山高速公路機場交流道，交通便利，有利於國際學術交流，並且適宜發展觀光、運輸、物流等具有特色之學科。</p> <p>S2. 本校位於台北—桃園—新竹的台灣工商業主軸線，有助於學生畢業後的就業或深造。</p> <p>S3. 本校設校迄今約 13 年，校務規模發展完整適中，組織文化可塑性高，教職員年齡普遍較輕，富有教學研究熱忱，深具發展潛力。</p> <p>S4. 具有優異的行政團隊，由高校長延聘國內知名學者擔任一級主管與學院院長，校務發展蒸蒸日上。</p> <p>S5. 董事會運作及財務結構健全，並且擁有開南商工十萬校友做為後盾，成為學校未來發展最重要的支柱。</p> <p>S6. 全校硬體設備不斷更新，已建置數位化校園並持續發展行動智慧化校園環境。</p> <p>S7. 開南商工位於台北市中心，本校可利用其地利優勢，發揮資源共享精神，形成台北桃園相互呼應的教育體系。</p> <p>S8. 本校持續「深化國際交流計畫」前進國際。桃園是臺灣與國際接軌的第一線門戶，在國際交流相關方面，如原設國際事務中心已與多所外國學校簽訂姊妹校協議。其中每年都選送學生到美國 MIT、日本早稻田大學進修，國際交流已具成效。此外，本校設有國際榮譽學程推展全英語課程，並有來自世界各國的學生與教師等。</p> <p>S9. 本校將結合地區產業特色、類型與數量，瞭解人才需求，如空運物流、觀光餐飲、健康照護等，建立國際性的產學合作計畫，更有利於學校以「教學研究</p>	<p>W1. 由於學校知名度較為不足，且囿於社會大眾對於大學聯招排名已有固定印象；因此，需要長期努力，方能招到成績較為優異之學生。</p> <p>W2. 由於社會經濟發展呈現 M 型趨勢，本校許多學生來自於經濟較為弱勢的家庭，學費必須仰賴助學貸款，導致學生校外打工現象普遍，影響課業學習效果。</p> <p>W3. 學生平均素質不一，學習態度差異大，教學與輔導上相對需付出更大心力來研擬因應的對策。</p> <p>W4. 對於新進資淺教師，相對缺乏教學、研究、產學實務經驗，研究能量仍需繼續提升。</p> <p>W5. 學院整合功能未臻理想，發展特色尚未彰顯。</p> <p>W6. 系所專業特色教室、研究室設備、教學軟硬體等規模設備仍有提升之空間，教師教學與研究受影響。</p> <p>W7. 校友尚年輕，在產業界知名度的爭取較困難。</p> <p>W8. 尚未建立強烈品牌形象與學術聲望。</p> <p>W9. 校內相關制度的建立，仍有待提升。</p>

<p>與培養就業職能為重心的大學」之自我訂位，發展學校特色。</p> <p>S10. 與多所外國學校簽訂姊妹校協議，其中每年都選送學生到美國 MIT、日本早稻田大學進修，國際交流已具成效。</p>	
<p>外部機會(Opportunities)</p>	<p>外部威脅(Threats)</p>
<p>01. 政府各項經濟政策如愛台十二建設的「桃園航空城計畫」、「海峽兩岸經濟合作架構協議」(ECFA)之簽訂、開放大陸旅客來台觀光等，均有利於台灣經濟的復甦與成長，同時帶動各類人才需求。</p> <p>02. 桃園縣是台灣北部的工商業重鎮，人口總數已突破 200 萬人，學生來源短期內尚不致成為問題，有利於本校招生工作。</p> <p>03. 社會對回流教育需求增強。台灣正處於知識經濟的時代，社會上終身學習的觀念漸趨成熟，教育部為鼓勵終身學習，沒念過大學者，自 101 學年度起年滿 22 歲、工作滿 4 年以上，只要與專業有關，已能申請就讀大學，有利於本校發展終身教育及在職專班教育。</p> <p>04. 全球學習華語文的熱潮升高，有利於台灣招收外籍學生，本校除原有之國際榮譽學程 (International Honor Program)外，並自 99 學年度起設立「應用華語學系」，爭取更多外籍學生就讀。</p> <p>05. 本校已與美國麻省理工學院(MIT)、日本早稻田大學等多家國際知名學府建立姊妹校及學術合作關係，將可積極推動國際合作，提升校譽。</p> <p>06. 觀光、物業管理與健康照護逐漸受社會重視，值得發展；且鄰近大台北都會城區，居北區工業重鎮，亦有產學合作機會。</p> <p>07. 新大學法與新私校法賦予學校發展更大彈性。</p>	<p>T1. 國內同質性新設大學林立，彼此競爭度極高，加上以大學聯考排名在考生與家長心目中根深蒂固，短期內不易扭轉，相較之下招收頂尖學生較不容易。</p> <p>T2. 企業界徵才仍然偏好國立大學及知名私校之畢業生。</p> <p>T3. 台灣社會少子化現象日益嚴重，加上教育部開放承認大陸學歷，可能吸引台灣學生赴大陸就學，未來學生數目將會逐年減少，對招生形成壓力。</p> <p>T4. 國家整體教育資源有限，教育部對私校的經費補助緊縮，學雜費收取標準卻無法鬆綁，因此本校必須財源自主，審慎經營。</p> <p>T5. 科技、服務業轉變快速，需敏銳掌握市場脈動。</p> <p>T6. 教師爭取學術研究經費困難度高。</p> <p>T7. 現行稅制不利於私人捐款，導致捐款辦學意願低落。</p>

肆、校務發展與願景

一、校務發展計畫

校務發展計畫是為了實踐教育理念與達成教育目標，本校已擬定七項校務發展總目標，每三年為一期的中程校務發展計畫目標皆在此七項基礎下，配合學校定位與現況分析，做中程計畫目標的延伸規劃，並發展策略，擬定各策略的行動方案。七項校務發展總目標（如下述）：

（一）教學卓越

高等教育是為了培育滿足產業及社會需求的人才進而提升國家的競爭力。本校鼓勵教師改變傳統教學的觀念，從課程規劃、教師專業能力的提升、強化教師教學互動、學生學習意願的強化及學習成效的提升等進一步精進教師的教學品質邁向卓越教學以培養學生的核心能力。

（二）照顧學生

學校的功能除了是知識的傳授外，亦要重視學生的個人成長和發展。學校應導引學生發展成怎樣的個體，課外活動的參與、公民素養表現、或領導行為等輔導工作也是大學教育責任裡重要的一個環節。高等教育面臨現今大環境的變遷，社會或一般人對今日大學生的評價，多偏向負面。因此如何強化學生輔導事務與照顧學生也是本校發展應努力的方向之一。

（三）激勵教師

教師是學校品質與發展的關鍵。如果要提昇高等教育品質，除了學校及相關單位軟硬體方面需持續配合改進外，教師素質及專業成長為影響教學效能及學術專業良窳之關鍵因素。如何激勵教師專業成長與提升學術表現，使本校符合教學研究並重的定位，是校務發展計畫規劃的重點。

（四）行政革新

行政工作是支持學校整體校務目標發展的磐石之一。提升服務品質與行政效率配合各項校務發展計畫，可提升學校的辦學績效，達到本校所設立的願景。此外，行政流程與組織並非一成不變，需隨著時空遷移或人事差別做適時的彈性調整。

（五）更新環境

校園是達到教育目標的場所。面對少子化、產業發展、環境變遷等議題，學校應重視如何永續經營，透過優化學習環境、加強各項設備的更新與改善、提供師生教學與各項活動之所需、推動友善校園及健康促

進活動與營造溫馨與綠色舒適之校園環境等，為永續經營奠定基礎，發展學校特色。

(六) 前進國際

在全球化競爭的世代，擴展國際視野及具備英語文能力成為現代人必修的課題與條件，因此本校推動國際化早已成為全校師生共同努力的目標。國際化越深，我們與世界的互動就越頻繁，更積極延攬國內外優秀研究學者或進行交換學生，以新的學術理念及多元的配套方案來促進學校邁向國際。

(七) 關懷社會

大學設立的宗旨之一是期盼其能善盡社會公民責任並促進國家的發展。因此關懷社會以善盡大學教育之社會責任也為本校發展的目標之一。大學教育不應僅培養學生就業，而應培養他們做一個有責任感的公民。大學教育在面對社會需求及解決社會問題上，應扮演更積極的領導角色，如何將學校透過服務學習善盡社會責任及教師結合專業課程推動服務學習之成果，納入績效與社會責任是本校校務發展需要著重之處。

二、校務發展會議

本校針對103年至105年度未來發展方向，於102年度召開65次校務研究發展委員會議，討論未來三年整體校務的發展。本校整體校務發展計畫係由校長督導，研究與策略發展處規劃，並廣徵各教學與行政單位之意見作為規劃之參考，整體校務發展計畫之擬定過程如下：

- (一) 由研究與策略發展處規劃103至105年整體校務發展計畫草案，主要內容涵蓋本校定位、校長治校理念、評估內外環境與條件之SWOT分析、發展重點與特色、發展策略、學生應具備之基本素養與核心能力等。再請各教學與行政單位提供建議後由研究與策略發展處進行彙整。
- (二) 召開「校務研究發展委員會議」，討論通過「開南大學103-105學年度整體校務發展計畫」，確立草案所擬之校務發展中程目標與策略。
- (三) 各教學與行政單位依據「校務研究發展委員會議」所通過之學校整體發展中程與策略，分別擬訂未來三年之發展計畫，系、所、學位學程之發展計畫需送交學院，由院長審視是否與學院之整體發展計畫結合。
- (四) 「開南大學103-105學年度整體校務發展計畫」草案送請校外學者專家諮詢，再經本校校務會議討論通過。

三、整體校務發展計畫之執行

為落實整體校務發展計畫，相關計畫的執行步驟如下：

- (一) 各單位執行計畫與教學品質相關者，由教務處及各教學單位負責執行。
- (二) 各單位執行計畫與預算相關者，可透過年度預算之編列加以落實。本校預算編列、執行及控管等程序，係根據教育部制定之「私立學校會計制度之一致規定」及本校「預算編審辦法」、「預算執行要點」等規定辦理。年度預算編列與審核之原則，並以本校整體校務發展計畫之發展重點與策略為依據。
- (三) 會計室整理彙編年度預算案後，送預算審查會議審議修正後，再送校務會議通過後，呈報董事會審議後報教育部。
- (四) 學校年度預算資訊依規定公告於本校網頁，本校並設有稽核室，就校內之人事事項、財務事項、營運事項、關係人交易暨其他重要相關事項進行事後查核。

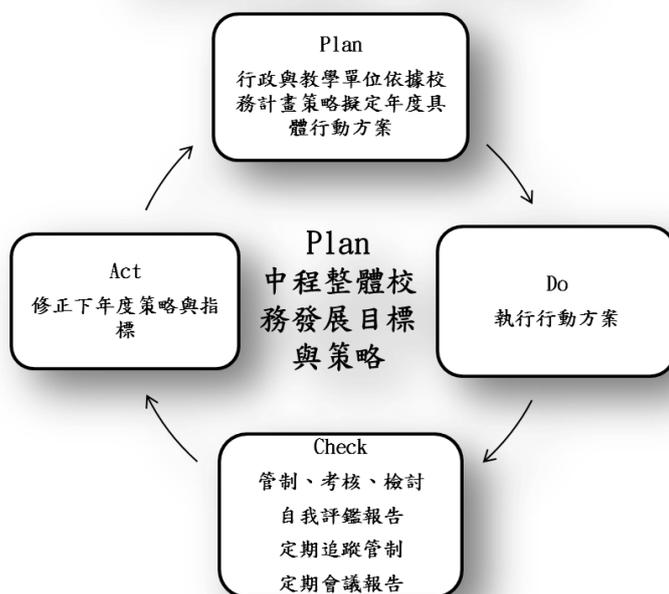
四、整體校務發展計畫之管考

有關整體校務發展計畫執行進度的管控與考核，本校作法如下：

- (一) 本校依據「學校財團法人及所設私立學校內部控制制度實施辦法」，先於99年12月建立內部控制制度，針對人事、財務、營運（教學、學生事務、總務、研究發展、產學合作、國際交流與合作、資訊處理）、關係人交易等事項，訂定作業程序、內部控制點及作業規範。嗣於102學年度成立稽核室，由內控組負責。
- (二) 各單位執行計畫與教學品質相關者，由教務處及各教學單位相關委員會負責監督。
- (三) 各單位執行計畫與預算相關者，相關財務收支由會計室負責控制，原由經費稽核委員會負責監督，本校建立內部控制制度後，改由經費稽核小組成員負責校內相關財務事項之監督稽核。102學年度稽核室成立後，改由稽核室負責。
- (四) 為落實自我評鑑機制，本校已依據大學法及大學評鑑辦法之規定，訂定「開南大學自我評鑑辦法」及「開南大學自我評鑑執行委員會組織暨實施細則」，負責規劃、推動、考核、追蹤評鑑事務，並依據本校教育宗旨與理念，建構校務發展特色與方向，實施校務評鑑及系所評鑑，以期自我改善辦學績效，提昇整體教育品質。

(五) 下圖中以P-D-C-A 的流程，敘述開南大學年度校務發展規劃與執行管考程序：

校務發展計畫執行、考核之PDCA



五、未來三年校務發展願景

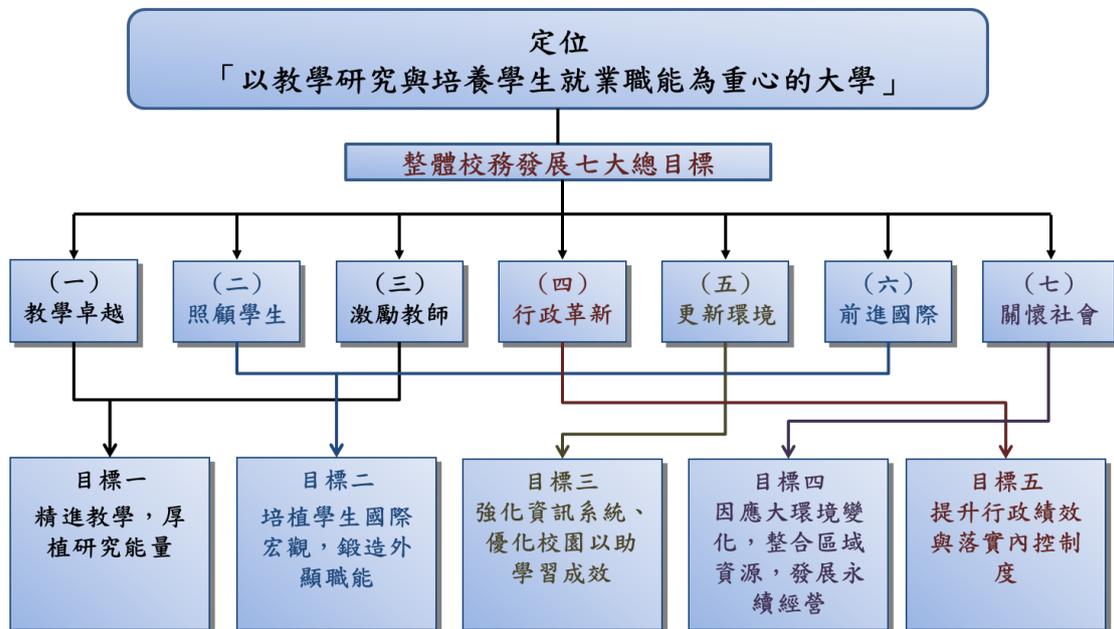
開南大學創校13年以來，在歷任董事長及校長的領導下，校務發展與辦學績效漸趨穩定。本校係全國唯一一座落於桃園航空城的大學，擁有得天獨厚的地利之便，因此，未來將掌握國家政策發展與產業人才需求的契機，積極培育航空城計畫所需要的各類人才，包過金融、企管、資訊、空運、物流、外語、法律、行政等專業領域。另外，台灣社會台灣人口結構呈現少子高齡化現象，大幅增加健康照護服務需求，健康產業的商機與就業市場無限。健康照護服務業也為政府積極發展的重點產業之一，例如國際醫療化行動方案、長期照護十年計畫等，極具產業前瞻性，因此，相關產業的專業人力需求也大幅提昇。本校設有健康照護管理學院，為國內首創以培養健康照護產業所需的各式人才之學院，可提升未來健康產業就業競爭力。未來本校將積極整合區域資源拓展產學合作，希望以理論與實務並重積極的辦學方式，使學生畢業後具有市場競爭力，在職場上受到肯定。本校依據學校定位與辦學理念，因應現階段社會人力需求、教育部人才培育政策、少子化對高等教育的衝擊等，檢討過去的校務發展與辦學績效、考量現有之人力和資源與及內外環境變化的分析等，擬定未來三年（103-105學年度）整體校務發展計畫。校務發展之執行重點特色將延續102年度的五項成效再做調整與延伸，五項重點特色分別為數位化教學、校園行動智慧化、美好生活指數研究、區域資源整合與跨校合作與國際化。因此，本校103至105學年度整體校

務發展計畫目標共訂有5項，根據每項目標共研擬19項策略並針對每項策略發展出120項行動計畫方案。目標、策略與行動方案分別如下所示：

(一) 103-105 學年度整體校務發展目標

- 目標一、精進教學，厚植研究能量
- 目標二、培植學生國際宏觀，鍛造外顯職能
- 目標三、強化資訊系統、優化校園以助學習成效
- 目標四、因應大環境變化，整合區域資源，發展永續經營
- 目標五、提升行政績效與落實內控制度

上述五項中程目標與前述整體校務發展七大總目標之關連，如下圖所示：



(二) 103-105 學年度整體校務發展策略

- 1-1 鼓勵教師成長
- 1-2 提升教學品質
- 1-3 持續研究獎助
- 1-4 推動學術期刊發表能量
- 2-1 深化國際交流
- 2-2 強化學習輔導機制
- 2-3 強化就業輔導機制
- 2-4 加強產業實習，提升就業競爭力
- 2-5 加強學生輔導工作

- 3-1 擴充教學資訊軟硬體
- 3-2 校園行動智慧化
- 3-3 改善教學環境
- 4-1 整合區域資源
- 4-2 提升學校知名度
- 4-3 彈性調整學校組織
- 4-4 鼓勵產學合作
- 5-1 強化自我評鑑機制與追蹤考核
- 5-2 提升校務行政效率
- 5-3 落實內控制度

103-105 學年度整體校務發展之 19 項策略係呼應本校 SOWT 分析表所研擬，SWOT 分析與策略項目之連結如下表所示：

<div style="display: flex; justify-content: space-between;"> 內部分析 外部分析 </div>		內部優勢(Strengths)	內部弱勢(Weaknesses)
		S1-S10 (參閱第7-8頁)	W1-W9 (參閱第7-8頁)
策略方案			
外部機會(Opportunities)		增強優勢與機會策略	逆轉弱勢與增強機會策略
01-07 (參閱第7-8頁)		2-1 深化國際交流 3-2 校園行動智慧化 4-1 整合區域資源 4-4 鼓勵產學合作 4-3 彈性調整學校組織	2-1 深化國際交流 2-4 加強產業實習，提升就業競爭力 4-1 整合區域資源 4-2 提升學校知名度 4-3 彈性調整學校組織 4-4 鼓勵產學合作 5-1 強化自我評鑑機制與追蹤考核 5-2 提升校務行政效率 5-3 落實內控制度
外部威脅(Threats)		增強優勢與減少威脅策略	逆轉弱勢與減少威脅策略
T1-T7 (參閱第7-8頁)		1-1 鼓勵教師成長 1-2 提升教學品質 1-3 持續研究獎助 1-4 推動學術期刊發表能量 2-1 深化國際交流 4-1 整合區域資源 4-4 鼓勵產學合作 4-3 彈性調整學校組	1-1 鼓勵教師成長 1-2 提升教學品質 1-3 持續研究獎助 1-4 推動學術期刊發表能量 2-1 深化國際交流 2-2 強化學習輔導機制 2-3 強化就業輔導機制 2-4 加強產業實習，提升就業競爭力 2-5 加強學生輔導工作 3-1 擴充教學資訊軟硬體 3-2 校園行動智慧化 3-3 改善教學環境 4-1 整合區域資源 4-2 提升學校知名度 4-3 彈性調整學校組織 4-4 鼓勵產學合作 5-1 強化自我評鑑機制與追蹤考核 5-2 提升校務行政效率 5-3 落實內控制度

(三) 行動計畫方案

目標 (一) 精進教學，厚植研究能量			
策略			
1-1 鼓勵教師成長	1-2 提升教學品質	1-3 持續研究獎助	1-4 推動學術期刊發表能量
行動計畫方案			
1-1-1 辦理教師成長活動 1-1-2 強化師資結構 1-1-3 推動院系成立教師社群 1-1-4 提升執行美好生活指數之研究計畫成效 1-1-5 辦理『幸福研究期刊』出刊計畫案 1-1-6 辦理教師研究能量提升工作坊 1-1-7 邀約外國學者至本校講座課程 1-1-8 鼓勵授課教師參加校內外通識教育學術活動 1-1-9 加強通識學術研究的辦理與交流	1-2-1 落實學生學習成效檢核與回饋機制 1-2-2 推動院系建立整合課程標準教材 1-2-3 持續獎勵全校由各系、所、院推選之教學優良教師 1-2-4 舉辦教師使用英文授課具體效果分享講座 1-2-5 落實英語大會考制度 1-2-6 推動教師產業實務教學或課程交流 1-2-7 鼓勵通識授課教師申請教育部補助通識課程相關計畫 1-2-8 通識課程九大學門開課數平均並增加課程，滿足學生修課需求	1-3-1 持續補助校內跨領域整合研究計畫案 1-3-2 持續補助校內專題研究計畫案 1-3-3 持續補助教師參加國際性學術會議	1-4-1 推動校級研究中心-「行動商務研發營運中心」、「國家暨區域發展研究中心」與「航空城與國際物流研究中心」之設置 1-4-2 增加SCI、SSCI、TSSCI等著名期刊篇數 1-4-3 推動教師學術專書出版 1-4-4 舉辦學術研討會 1-4-5 推動教師行動專業網
目標 (二) 培植學生國際宏觀，鍛造外顯職能			
策略			

2-1 深化國際交流	2-2 強化學習輔導機制	2-3 強化就業輔導機制	2-4 加強產業實習，提升就業競爭力	2-5 加強學生輔導工作
行動計畫方案				
<p>2-1-1 增加姐妹校數量，提供學生更多元化交流</p> <p>2-1-2 增加至姐妹校交換生人數，開闊學生國際視野</p> <p>2-1-3 增加至姐妹校互訪教師人數，提昇教師多元化教學能力</p> <p>2-1-4 增加開南學子寒暑假海外體驗營人數，體驗各國當地文化</p> <p>2-1-5 實施外語培訓，提昇外語會話能力</p> <p>2-1-6 擴大實施暑假華語體驗營，深化姐妹校學術交流</p> <p>2-1-7 設立海外服務據點</p> <p>2-1-8 推動「廈門音樂</p>	<p>2-2-1 落實學業期中預警制度</p> <p>2-2-2 推動各開課單位辦理補救教學</p> <p>2-2-3 鼓勵各院系輔導學生考取相關證照</p> <p>2-2-4 強化圖書館館藏與管理</p> <p>2-2-5 改善圖書館空間利用</p> <p>2-2-6 強化圖書館參考服務</p> <p>2-2-7 增購圖儀設備</p>	<p>2-3-1 就業暨職場需求調查</p> <p>2-3-2 職涯規劃宣導</p> <p>2-3-3 職涯探索-第一哩路</p> <p>2-3-4 職能培育活動-第二、三哩路</p> <p>2-3-5 就業準備活動-最後一哩</p> <p>2-3-6 職涯 E 化資訊平台建置</p> <p>2-3-7 建立校友服務</p> <p>2-3-8 強化各系建置畢業生就業表現資料系統</p> <p>2-3-9 推動畢業生創業之輔導</p>	<p>2-4-1 專業職能課程設計與教學策略發展-第二、三哩路</p> <p>2-4-2 強化實習制度</p> <p>2-4-3 辦理企業參訪</p>	<p>2-5-1 提升心理健康與幸福感</p> <p>2-5-2 增強輔導服務網絡效能</p> <p>2-5-3 扎根性別平等教育，落實校園性別安全</p> <p>2-5-4 培養有品德、品味、品質的開大人</p> <p>2-5-5 永續經營資源教室，推展身心障礙學生之輔導服務</p> <p>2-5-6 強化服務學習工作，培養學生具公民意識與公民責任</p> <p>2-5-7 活化社團活動、形塑校園傳統文化</p>

<p>科技專班」</p> <p>2-1-9 對日交流-姊妹校之簽訂</p> <p>2-1-10 擴充日本姐妹校支援師資之派請</p> <p>2-1-11 舉辦日本姐妹校校長會議</p> <p>2-1-12 擴大舉辦日本姊妹校暑期華語學習課程與文化體驗營</p> <p>2-1-13 設置對日學生輔導員(tutor)制度及中日語言交換制度</p> <p>2-1-14 加強組訓優秀運動團隊並與國際姊妹校體育運動交流</p>				
--	--	--	--	--

目標 (三) 強化資訊系統、優化校園以助學習成效

策略

3-1 擴充教學資訊軟硬體

3-2 校園行動智慧化

3-3 改善教學環境

行動計畫方案

3-1-1 完善校園電視台系統

3-1-2 維護與創新 E 化校園

3-1-3 優質校園網路

3-2-1 推動行動校園導覽

3-2-2 建立行動智慧公佈欄

3-2-3 建置行動校園安全通報系統

3-3-1 專業教室持續建置與改善

3-3-2 營造安全、無虞、無菸、無毒的健康校園環境

<p>3-1-4 校園雲端服務應用</p> <p>3-1-5 增購各系教學資訊的軟硬體設備</p> <p>3-1-6 提供 NFC/TSM 研究設備與環境</p>	<p>3-2-4 推動全校行動數位學習平台</p> <p>3-2-5 建立行動英語學習</p> <p>3-2-6 增加行動版學習歷程檔案</p> <p>3-2-7 建置行動社團聯絡網</p> <p>3-2-8 推動行動票證服務</p> <p>3-2-9 校內點餐購物行動小額支付</p> <p>3-2-10 增加 NFC 手機宿舍門禁保全系統</p> <p>3-2-11 教師學術研究成果資料庫</p> <p>3-2-12 推播學術研討會資訊</p> <p>3-2-13 新增行動圖書館借還書系統</p> <p>3-2-14 建置新書資訊推播系統</p> <p>3-2-15 推行校內手機學生證</p>	<p>3-3-3 藝術、文化及創意產業推動</p> <p>3-3-4 推動綠色校園</p> <p>3-3-5 將校園環境、安全、衛生導入系統化管理</p> <p>3-3-6 加強充實運動場地設備</p>	
<p>目標（四）因應大環境變化，整合區域資源，發展永續經營</p>			
<p>策略</p>			
<p>4-1 整合區域資源</p>	<p>4-2 提升學校知名度</p>	<p>4-3 彈性調整學校組織</p>	<p>4-4 鼓勵產學合作</p>
<p>行動計畫方案</p>			
<p>4-1-1 區域資源分享計畫</p> <p>4-1-2 桃園日童學校助教</p> <p>4-1-3 社區資源整合落實社區健康服務</p>	<p>4-2-1 提倡飛航與空服體驗營隊</p> <p>4-2-2 發展航空城法制</p> <p>4-2-3 大[開]知名度計畫</p> <p>4-2-4 參與財團法人高等教育國際基金會聯合教</p>	<p>4-3-1 院系所調整、增設，教學資源整合</p> <p>4-3-2 組織再造，教職員員額調整</p> <p>4-3-3 落實專案經理專案化</p> <p>4-3-4 中心營運</p>	<p>4-4-1 積極與產業互動，爭取產學合作機會</p> <p>4-4-2 透過育成中心的服務平台，洽簽產學合作案</p> <p>4-4-3 持續獎勵產學合作計畫</p>

	<p>育展</p> <p>4-2-5 建立媒體公關，提升學校形象</p> <p>4-2-6 鼓勵通識教育之教師參與校際交流</p> <p>4-2-7 獲得 Visa 及 MasterCard 認證之 TSM 大學</p> <p>4-2-8 建置開南大學機構典藏</p>	<p>轉型，拓展財源</p>	<p>案</p> <p>4-4-4 持續獎勵研究專利之取得</p>
<p>目標（五）提升行政績效與落實內控制度</p>			
<p>策略</p>			
<p>5-1 強化自我評鑑機制與追蹤考核</p>	<p>5-2 提升校務行政效率</p>	<p>5-3 落實內控制度</p>	
<p>行動計畫方案</p>			
<p>5-1-1 建立完善自我評鑑機制與追蹤考核</p>	<p>5-2-1 提升資訊科技中心人員技能</p> <p>5-2-2 招生系統建置計畫</p> <p>5-2-3 綠色選課作業環境與服務</p> <p>5-2-4 提升註冊行政管理</p> <p>5-2-5 簡化各項公文行政流程落實自我監督機制</p> <p>5-2-6 建置全校作業標準化與多元化教育訓練</p> <p>5-2-7 推動整合校務系統</p>	<p>5-3-1 確認各單位內部控制制度之執行</p>	

伍、整體校務發展計畫

本校檢討過去校務發展、辦學績效、內外優劣勢分析以及未來環境變化，經校發會議討論，凝聚共識所獲得之全校定位與願景，擬定 103-105 學年度整體校務發展計畫。共規劃五項目標，分別為：(1.)精進教學，厚植研究能量；此目標一之執行重點為提升老師教學品質與研究能量。(2.)培植學生國際宏觀，鍛造外顯職能；此目標二之執行重點為培養學生國際觀與增加就業職能以提高自我的競爭力。(3.)強化資訊系統、優化校園以助學習成效；此目標三之執行重點為透過資訊化、數位化、行動化優化校園便利校園生活與提高學習品質。(4.)因應大環境變化，整合區域資源，發展永續經營；此目標四之執行重點為因應少子化與經濟環境變化，透過結合社區，行銷學校，積極善用社會資源以發展學校永續經營。(5.)提升行政績效與落實內控制度；此目標五之執行重點為提高學校營運效率。並依每項目標發展出關鍵策略(共 19 項)與行動計畫方案(共 120 項)，透過學校編列預算逐步落實。各項目標、策略與行動計畫方案分別說明如下：

一、精進教學，厚植研究能量

教師的教學品質與學生的學習成效有著密切的關聯性。由於現今的大學普及，教室裡的學生組成變得多元化，甚至各方面都可能存在著很大的差異性。他們可能來自不同的成長的背景或社會階層的差異，不同程度的學習動機或學習能力。因此，過去大學老師「以一教百」的講述教學法已無法滿足今日學生的學習，應導入以學生學習為中心的教學模式。本校將「精進教學，厚植研究能量」訂為 103-105 學年的校務發展目標之一，除了持續提升各院內各系所教學品質，朝向專業化以及多元化的方向努力外，亦將致力於邁向國際化的目標發展。期許透過激勵教師成長，進而提升老師專業知能與教學品質以改善學生的學習成效。本校也將積極優化學術研究環境，建立完善的研究獎勵制度，持續獎勵期刊發表、鼓勵或補助研究計畫以提升本校學術研究水準與研究成果。同時積極延攬國內外優秀研究學者強化師資結構，以創新的學術理念及多元的配套方案來提升校內研發人力，成為一所教學與研究並重的大學；另外，也將持續甄選優秀教師至國外姊妹校交流，提升國際競爭力。其因應的策略與行動計畫方案如下述：

策略與行動計畫方案：

策略	內容說明
策略 1-1 鼓勵教師成長	

行動計畫方案	1-1-1 辦理教師成長活動	積極辦理多元教師成長活動，主題包括教學技巧增進、數位教學平台使用與教材製作、高等教育趨勢、教學優良教師經驗分享等，亦將視需求與他校以多元型式合辦相關活動。
	1-1-2 強化師資結構	透過鼓勵教師升等或延攬具豐富教學與研究經驗之副教授級以上教師並維持合理的師生比。
	1-1-3 推動院系成立教師社群	推動各院系成立多元教師社群，屬性包括研究類、教學類及實務類並建置共同教學資源平台，讓教師透過平台分享教學資源與經驗。各教師社群會定期以小型研討會的方式，針對有關社群屬性的主題進行研討。例如：應英系將設立研究學群，包括「國際商務英文」、「英語教學」、「跨文化溝通」等3個研究學群。
	1-1-4 提升執行美好生活指數之研究計畫成效	持續執行校級重點研究計畫-「美好生活指數研究」，鼓勵教師積極投入此研究計畫。
	1-1-5 辦理『幸福研究期刊』出刊計畫案	成立「幸福研究期刊」並規劃出刊。
	1-1-6 辦理教師研究能量提升工作坊	積極辦理相關的教師研究期刊寫作訓練工作坊。
	1-1-7 邀約外國學者至本校講座課程	邀請姐妹校相關科系學者至本校開授短期訪問或研討課程，使本校更多教師可開授英語教學課程，以提升本校可使用英語授課之教師人數、或提升投稿至英文學術期刊件數。
	1-1-8 鼓勵授課教師參加校內外通識教育學術活動	(a.) 以團體身份申請加入中華民國通識教育學會，並積極參與其所主辦之各項通識學術活動，例如重要年會與研討會之出席，並且訂購其所出版之通識研究季刊，及搜購典藏相關出版作品。 (b.) 除了廣泛搜集各校通識教育特色資訊，藉由原本已經參與各校舉辦通識學術研討會活動的機會，廣泛與各大專校院通識教育中心、全人

		教育中心、共同科主任及教師交流經驗，逐步建立聯繫關係，藉以採長補短、觀摩學習。
	1-1-9 加強通識學術研究的辦理與交流	加強辦理通識教師知能研習與一般學術活動。
策略		內容說明
策略 1-2 提升教學品質		
行動計畫方案	1-2-1 落實學生學習成效檢核與回饋機制	依據本校「學生學習成效檢核辦法」於每學年度結束後彙整學生學習成效檢核報告，以落實學生學習成效之校級檢核機制。
	1-2-2 推動院系建立整合課程標準教材	推動各院系建立整合課程標準教材，以確保相同的科目有共同的教材內容與一致的學習成效檢核標準。
	1-2-3 持續獎勵全校由各系、所、院推選之教學優良教師	依據「優良教師遴選辦法」，評選全校及各系、所、院教學傑出教師。獎勵評選產生之校級優良教師以鼓勵教師教學創新。
	1-2-4 舉辦教師使用英文授課具體效果分享講座	舉辦使用英語授課教師之成果分享，使全校教師了解英語授課之技巧，提高英語授課課程數及提昇英文授課具體成效。
	1-2-5 落實英語大會考制度	本校為提升學生之英語能力，於本年度起由應用英語系成立英語專案小組並擬定「英語大會考」計畫，針對全校學生設計出適合學生之考題、編纂相關英語教材、建置 e-learning 學習系統供學生練習等；測試方法將結合線上測驗，預計每月施行一次全校英語大會考，並在施行後進一步建置輔導機制，包括題型解說與分析等，以協助學生通過全校英語大會考或達到所設之英檢或多益畢業門檻目標。
	1-2-6 推動教師產業實務教學或課程交流	運用校內與校外產業之各項教學觀摩、研習或交流機會，提升教師之專業或實務教學品質。例如： (a.) 空運管理系將加強航空產城業實務課程與教學，以因應與航空城核心企業—桃園國際機場公司、遠雄航空自由貿易港公司、桃園航空城公司—所簽訂之策略聯盟協議，聘

		<p>請相關公司高階主管至本校授課或講座，傳授產業實務經驗。同時派遣專任教師至相關企業進行實務參訪觀摩，並撰寫訪評報告作為提升經營績效與工作效率之參考。最後，與企業合作，就雙方就產學實務之授課內容與實務觀摩之交流經驗，撰寫課程教材與訓練手冊，或以雙方名義出版專書與發表專論。</p> <p>(b.) 物流與航運管理學系將在專業課程納入自由港、保稅區或是保稅等相關概念，並藉由地利之便至桃園航空城周遭物流航運產業參訪，了解產業需求並讓學生貼近實務。</p> <p>(c.) 運輸科技與管理學系為因應桃園航空城、機場捷運、桃園捷運、台鐵高架化及捷運化與雙港計畫等地方特色運輸系統之興建，已經將科技實務、智慧運輸系統、軌道運輸系統、RFID 導論、供應鏈管理等納入課程設計與就業學程之範疇。</p> <p>(d.) 保健營養學系、養生與健康行銷學系與健康產業管理學系將多邀請學術界或產業界專業人才到校，做實務專題演說教學。</p>
	1-2-7 鼓勵通識授課教師申請教育部補助通識課程相關計畫	鼓勵通識授課教師申請教育部補助通識課程相關計畫，如：現代公民核心能力課程計畫、永續發展與氣候變遷調適通識課程計畫等。
	1-2-8 通識課程九大學門開課數平均並增加課程，滿足學生修課需求	藉由九大學門召集人協助安排教師開課，並固定通識時段，增加開課數及各學門平均，滿足學生選課需求。
策略		內容說明
策略 1-3 持續研究獎助		
行動	1-3-1 持續補助校內跨領域整合研究計畫案	鼓勵校內教師參與跨領域整合研究計畫、校內專題研究計畫與參加國際性學術

計畫	1-3-2 持續補助校內專題研究計畫案	會議跨校交流分享以激發學術創意。
方案	1-3-3 持續補助教師參加國際性學術會議	
策略		內容說明
策略 1-4 推動學術期刊發表能量		
行動計畫方案	1-4-1 推動校級研究中心-「行動商務研發營運中心」、「國家暨區域發展研究中心」與「航空城與國際物流研究中心」之設置	<p>(a.) 「行動商務研發營運中心」-NFC 行動智慧研究計畫：資訊學院整合院內在行動智慧與數位匯流研究專長的教師成立 NFC 行動智慧研究團隊，共同合作與提昇相關研究能量。此團隊除了積極投入推動 NFC 行動智慧校園在本校的建置規劃，未來將擴展至行動智慧城市的研發應用，並爭取各項學術、產業界研究計畫，期待對於資訊相關產業之研發，提供具體的影響與貢獻。</p> <p>(b.) 「國家暨區域發展研究中心」-本研究中心的成立是為了結合桃園區域的發展，整合院系之研究人才，跨領域的營運。目的是推動本校與民間團體合作事務、學校與各級政府機關合作事務、三方共同合作事務，其事務範圍亦跨及產、官、學與非營利組織等。</p> <p>(c.) 「航空城與國際物流研究中心」之成立以厚植航空成產業研究能量。本校於 2007 年成立「航空、港埠與物流研究中心」，目的在於有效運用開南大學國際物流與海、空運資源及專長，結合業界，以研究為主，產業為輔，加強推動國際物流與海、空運產業經營管理研究，以提升產業競爭力並加速產業的成長。至 2013 年為因應國家重要經濟發展及推動產學合作之「航空城計畫」加上本校處於鄰近</p>

	航空城之優勢，本校校長指示宜擴大整合航空城研究為結合在地與國際化之創新研究中心。有鑑於此本校未來三年規劃將承接「航空、港埠與物流研究中心」再加上航空成規劃範疇，整併為「航空城與國際物流研究中心」以求取相關研究領域之最佳效益。
1-4-2 增加 SCI、SSCI、TSSCI 等著名期刊篇數	鼓勵教師申請國科會計畫或國家型研究計畫並將成果發表學術論文並刊登於著名之期刊。
1-4-3 推動教師學術專書出版	鼓勵本校老師出版學術性專書，且發行印製之相關費用、申請 ISBN 程序及相關印刷發行聯繫等事由，將由「開南大學出版社」負擔。
1-4-4 舉辦學術研討會	鼓勵各院系舉辦學術研討會，例如：本校物流與航運系和其國內其他相關的航運學系組成十校聯盟，每年各校輪流舉辦學術研討會，跨校學術分享交流。
1-4-5 推動教師行動專業網	推行全校各學系教師透過 NFC 智慧型手機功能做各項學術專業服務。建置主題包括：教師學術研究成果資料庫、推播學術研討會資訊。

二、培植學生國際宏觀，鍛造外顯職能

此校務發展目標的執行重點在於培養學生國際觀與增加就業職能以提高自我的競爭力。受到全球化、資訊化的衝擊與勞動市場急遽變化的影響，青年學子除了具備專業知識外，更應充實實務技能並加強核心工作能力，包含溝通、問題解決與團隊合作能力。本校未來因應措施為建置一套完善的職涯發展輔導機制、改善課程架構、提供完整的實務或實習課程、輔導證照考試並結合產業實習機會，以培育學生實務技能。使學生畢業後能順利與職場接軌，並能適應資訊化與全球化的挑戰，在職場成功發展。除此之外，藉由擴展學生國際視野加強與世界的連結，並透過上述職涯發展輔導機制與實務產業實習為學生職涯發展奠基，希望藉此能減少大學教育與就業市場之落差，提升學生就業力，使其更能符合產業升級發展所需之人才。

國際觀與國際化和國家競爭力有關，而國家競爭力又和國家的進步及人民福祉有關。任何人的國際觀的養成都是要經過學習，除了擁有專業知識外，還要能掌握世界脈動，培養國際關懷態度與能展現人文素養。本校自創校以來，推動國際化一直是本校校務發展努力的目標之一，因此在今日全球化宰制之環境下，如何使本校更融入國際化的範疇中與讓學生擁有「全球思考、在地行動」的國際觀，當屬首要深思之處。有鑑於此，本校設有國際事務中心，積極推廣國際間學術交流、開設英語師資培訓講座、提升本國學生與外國學生語文能力並籌備成立海外辦事處等以助培養國際宏觀，深化國際交流。其因應的策略與行動計畫方案如下述：

策略與行動計畫方案：

策略	內容說明	
策略 2-1 深化國際交流		
行動計畫方案	2-1-1 增加姐妹校數量，提供學生更多元化交流	透過學術管道及各國當地駐台辦事處協助推薦當地優良學府與本校建立姊妹校關係、簽訂學術交流合約、並積極安排互訪活動。
	2-1-2 增加至姐妹校交換生人數，開闊學生國際視野	就本校現有姊妹校合作交流： (a.) 為吸引姐妹校學生至開南短期就讀，每學期初（每年 2 月與 9 月）固定利用電子郵件傳送本校交換生文宣資料、報明表至姐妹校，請對方姐妹校代為宣傳。 (b.) 為鼓勵學生踴躍至海外姐妹校短期就讀，每學期（每年 3 月與 10 月）固定舉辦一次姐妹校甄試說明會，說明會中將邀請曾經擔任過海外姐妹校交換

	生之同學做行前準備、入學後之經驗分享，使得同學減低至海外當交換生之恐懼感，並更有動力申請至海外姐妹校短期就讀。
2-1-3 增加至姐妹校互訪教師人數，提昇教師多元化教學能力	配合教育部每年選送兩位教師至海外研習使用英語授課之種子教師專案，將其學習成果帶回本校並與本校其他專任教師座談，將其經驗傳承，藉以提升本校外語授課之課程總量。本校亦積極選送教師至姐妹校參訪，藉以深化與姐妹校互動，及達成本校期許教師教學多元化之目標。
2-1-4 增加開南學子寒暑假海外體驗營人數，體驗各國當地文化	就本校現有姊妹校合作交流，每年 2 月及 8 月將積極與姐妹校聯繫，並選送優秀學子參加姐妹校所舉辦之寒、暑假體驗營。
2-1-5 實施外語培訓，提昇外語會話能力	(a.) 學習英語及華語已成全球趨勢，本校將設立「International Friendship Corner」並要求領取本校全額獎學金之外籍生須義務參與 Buddy 制度，藉以提升本國學生與外籍學生語文能力，並能協助外籍生縮短文化適應期。 (b.) 同時，也要求曾由學校送至姊妹校當交換生或參加寒、暑假體驗營之本地生，須義務支援華語體驗營，藉以提升語文能力，使本籍生與外籍生能夠互相交流語文及文化。
2-1-6 擴大實施暑假華語體驗營，深化姐妹校學術交流	為加強本校資源整合，國際事務中心將與本校有意願辦理暑期體驗營之各系，聯合辦理暑假華語體驗營。
2-1-7 設立海外服務據點	將於每學期寄送本校簡章至外館，請外館協助發送至當地相關單位，以增加本校在當地之能見度。並選定詢問至本校就讀意願較高之國家設立辦事處以利協助當地學生至本校就讀等事宜。
2-1-8 推動「廈門音樂科技專班」	本校自 102 學年度起設立「廈門音樂科技專班」招收廈門理工學院數字創意學院音樂科技專班，第一屆為 25 人，以後朝向 30-40 人為目標繼續發展。因為此專班的成立，本校資訊學院已主辦多次重要之國際電腦音樂研

	<p>討會，透過這些國際與兩岸研討活動，可增進學生國際視野，並增加本校資訊院之國際聲望，使學生具有更多發展之可能。</p>
2-1-9 對日交流-姊妹校之簽訂	<p>本校應用日語系與日本交流已簽訂 20 所以上的姊妹校，且可提供交換的學生近 50 位赴日本進行一年留學，未來三年將持續努力對日交流以嘉惠學生拓展國際視野。</p>
2-1-10 擴充日本姊妹校支援師資之派請	<p>(a.) 積極邀請姊妹校派請教授為研究所開授短期課程：目前本校應日系每學期邀請 1-2 名教授至本校擔任兼任教授，以先驅性研究與領域進行授課及專題演講。日後預定擴大至其他系所，進而促進本校各系教師與日本學者間之交流，同時也拓展研究所學生之研究領域與最新觀點。</p> <p>(b.) 主動邀請姊妹校派請實習教師為大學部學生加強會話課程：目前，日本國際教養大學及縣立熊本大學每年各有 3 名實習教師申請來本校進行教學實習 1-2 星期，輔導學生日語會話。除上述姊妹校外，預計主動提供實習資訊，提供其餘姊妹校作為海外教育實習的據點。透過姊妹校派遣來的日籍實習老師之教學活動，除提升本校學生的日語運用能力外，對學生而言亦是體驗異文化的日語授課，達到增廣國際視野的難得機會。</p>
2-1-11 舉辦日本姊妹校校長會議	<p>本校今年 13 周年校慶當天，於顏文隆國際會議廳舉辦「日本姊妹校校長會議暨東鄉平八郎研討會」。此會議不僅讓開南大學聲譽大增；同時也強化了本校與姊妹校之情誼，使姊妹校提供了更多交換生之名額給本校。鑑此，下年度預計規劃於 14 周年校慶之際，擴大舉辦日本姊妹校校長會議，預計邀請 15 校的校長等蒞校演講，藉以提升開南大學的學術地位。日後計畫維持此規模以推展本校之國際化。</p>

	2-1-12 擴大舉辦日本姊妹校暑期華語學習課程與文化體驗營	為推動與日本姊妹校之長期交流，必須積極宣傳本校之特色，並鼓勵姊妹校學生申請本校就讀或參加華語與文化體驗營。103 年度起針對日本姊妹校之華語、文化體驗課程需求，預計舉辦兩回次、為期兩星期的華語與文化體驗課程。本校提供師資、免費宿舍，讓更多姊妹校的日本青年有機會到本校實地體驗台灣風土民情與學習華語；對本校學生而言，又增加與日本青年的友好交流的機會與平台，幫助擴展國際視野。另外，於各學院加強日本姊妹校交換生甄選之宣傳，讓各學院有更多學生參加日本姊妹校交換生之甄選。
	2-1-13 設置對日學生輔導員(tutor)制度及中日語言交換制度	為解決日本交換生、師來台時對所遇到的學習(例如：中文表達、選課、上課)或生活(例如：住宿、購物、交通、台灣風情文化)等問題，藉由學生輔導員制度的設立與配置，由學生輔導員及時協助、處理及反應交換生、師所遇到的學習不安及生活不安相關問題。此機制直接提供本校學生的跨文化溝通能力之交流平台。除此，成立語言交換制度可讓學生透過相互學習的方式增進外語能力，結交外國友人，讓學生在自然的情境下進行跨文化溝通。
	2-1-14 加強組訓優秀運動團隊並與國際姊妹校體育運動交流	(a.) 本校體育室持續加強本校運動校隊之組織訓練，培養正確的運動技巧，紮實的體能，期許培養更多優秀的運動人才，並重視運動選手之升學輔導與學業成就，塑造學校新特色與帶動校園運動風氣，藉此吸引學生到開南就讀。 (b.) 鼓勵參與校際間的運動競賽與定期舉辦國際姊妹校體育運動交流，每年邀請國際姊妹校學生到校，舉辦開南國際杯棒球、開南國際杯籃球邀請賽等，藉此亦可活化國際交流活動。
策略	內容說明	
策略 2-2 強化學習輔導機制		

行動計畫方案	2-2-1 落實學業期中預警制度	依據本校「學業期中預警暨補救教學實施辦法」，落實針對前學期學業成績達三分之二不及格、當學期期中考試成績達二分之一不及格、各科從未到課等學生，進行學業期中預警。
	2-2-2 推動各開課單位辦理補救教學	依據本校「學業期中預警暨補救教學實施辦法」，推動各開課單位成立「學生學習中心」，由授課教師於特定時間地點實施補救課程，以輔導學習狀況不佳之學生，落實補救教學。
	2-2-3 鼓勵各院系輔導學生考取相關證照	依據各院的證照獎勵辦法，鼓勵學生多考取相關證照，例如：語言證照（英文與華語文）、資訊相關證照、專業相關證照。例如本校創意學程會陸續開設完整的 ACA 認證輔導課程，包含 Adobe Dreamweaver (Web Communication)、Adobe Flash (Rich Media Communication)、Adobe Photoshop (Visual Communication)、Adobe Premiere (Video Communication) 等，協助學生考取 ACA (Adobe Certified Associate) 證照。
	2-2-4 強化圖書館館藏與管理	加速圖書館資料館藏品質的提升，依院或系所之需求，並針對缺失予以改善補充，圖書館之典藏作全面之評估，使各系所參考工具書、核心圖書及研究期刊，均能完整納入典藏，以利教學研究之進行。
	2-2-5 改善圖書館空間利用	依圖書館法規定，積極規劃紙本館藏資料的汰舊換新；建立電子化、數位化館藏資料。
	2-2-6 強化圖書館參考服務	(a.) 建立線上「圖書館利用教育」教學課程。 (b.) 加強圖書館間合作，資源互通、資源共享。 (c.) 推動個人化的資訊服務。 (d.) 舉辦各類型圖書館研討會與推廣活動。 (e.) 鼓勵館員參與各類型專業課程訓練，以提昇本身專業素養。 (f.) 舉辦電子資料庫及電子書教育訓練。 (g.) 爭取台灣學術電子書暨資料庫聯盟經費補助。

		(h.) 設置圖書館學科館員服務與建置開南大學機構典藏。
	2-2-7 增購圖儀設備	增購圖書、期刊、視聽資料、電子資料庫及圖書相關設備。
策略		內容說明
策略 2-3 強化就業輔導機制		
行動計畫方案	2-3-1 就業暨職場需求調查	各院系結合實習制度，於學生實習課程前一學期進行實習、就業偏好調查，並針對調查結果進行統計分析，以做為輔導學生、選擇實習場域與檢討實習制度之參考。
	2-3-2 職涯規劃宣導	本校將由學務處結合各院系積極推動職涯規劃宣導活動，如生涯主題影展、職涯工作坊及團體生涯測驗，另在學習護照中增設「職涯學習護照」章，規定學生於就學期間必須至少參與 6 次職涯活動。
	2-3-3 職涯探索-第一哩路	(a.) 推行 UCAN 團體線上施測並積極向各院系介紹推廣免費之生涯規劃網路資源如華人生涯網、大鵬網、RICH 職場體驗網等，學生可依個別需求自行上網。 (b.) 採購多項生涯紙本及測驗工具，結合各院系生涯就業輔導課程入班宣導、施測，並建議推行施測電腦化，採購線上生涯測驗（如 MAPA 性格及就業測評系統），減少相關人力成本。
	2-3-4 職能培育活動-第二、三哩路	辦理生涯講座、名人講座、企業參訪、企業駐診、典範學習（向職場大師、職場達人請益）、與傑出校（系）友返校座談。
	2-3-5 就業準備活動-最後一哩	舉辦企業說明會、就業博覽會與就業準備輔導課程（例如履歷撰寫、模擬面試、職場彩妝、EQ 情緒管理或人際關係等），期望藉此活動提升畢業生求職經驗，並瞭解目前的產業現況，並使學生在進入職場前做好充分準備。
	2-3-6 職涯 E 化資訊平台建置	建置「就業輔導暨校友資料庫系統」、連結教育部青年署 RICH 職場體驗計畫與連結勞委會全國就業 e 網。
	2-3-7 建立校友服務	建立各系系友會 FaceBook 社群、協助開南大學校友會會務之推動與校友求職求才資訊提供與輔導。
	2-3-8 強化各系建置	推動各系追蹤畢業生之就業表現與建立企業

	畢業生就業表現資料系統	主滿意調查機制。
	2-3-9 推動畢業生創業之輔導	(a.) 為使畢業生創業成功，創新育成中心將針對在校生與畢業生提供不同之輔導。針對在校生提供創業計劃撰寫之輔導，與創業資金來源資介紹，提供在校生預先規劃將來創業計畫。 (b.) 針對畢業生輔導畢業生創業概念撰寫成具體可行之創業計畫書，並協助取得政府或民間資金補助，協助畢業生成功創業；或是協助畢業生成立公司後成為本校進駐廠商，透過本校各項資源輔導畢業生所成立之公司能正常運作，甚至逐步壯大。
策略		內容說明
策略 2-4 加強產業實習，提升就業競爭力		
行動計畫方案	2-4-1 專業職能課程設計與教學策略發展-第二、三哩路	(a.) 強化設計理論與實務並重之專業職能相關課程；鼓勵各院系檢視課程地圖、職涯進路圖與市場以及學生需求之符合度，並進行專業職能相關課程之規劃、設計與調整。 (b.) 多元導入產業師資；制定業界師資多元導入之相關法規與經費挹注，以活化職能相關課程之教學並提升學生學習成效。 (c.) 辦理專業職能課程教學成長工作坊；定期辦理專業職能課程之教學成長工作坊，以協助教師增能，提升教學成效。 (d.) 鼓勵院系申請勞委會就業學程；針對申請就業學程之負責執行教師訂定相關之獎勵措施並給予必要之行政支援。
	2-4-2 強化實習制度	推動各院系逐年檢視並調整實習制度與辦理實習成果展，並建置實習單位、廠商、企業資料庫，為學生提供見習、實習、或工讀機會，提升產業實習成效。
	2-4-3 辦理企業參訪	透過企業參訪活動和企業廠商互動溝通，提供學生多元管道認識職場及企業，藉此提升生涯規劃能力，拓展學生多元就業管道，提高本校學生就業率；同時促進本校

		與業界產學合作的基礎，締造雙贏局面。
策略		內容說明
策略 2-5 加強學生輔導工作		
行動計畫方案	2-5-1 提升心理健康與幸福感	執行重點在於加強高關懷學生（憂鬱、自我傷害、行為偏差等）之辨識與追蹤輔導、辦理心理衛生推廣活動、舉辦生命教育與自殺防治守門人相關活動、辦理學生自我成長工作坊/團體活動和輔導志工培訓與外展活動安排來提升心理健康與幸福感。
	2-5-2 增強輔導服務網絡效能	(a.) 健全與開展導師制度，強化導師與學生互動。 (b.) 發展 E 化導師輔導系統。 (c.) 舉辦多元化導師知能相關會議與研習。 (d.) 加強大一導師對學生的關懷輔導與晤談。 (e.) 建構導師四年一貫輔導方案：導師與諮輔中心合作大一新生普測、大二生就業職能平台（UCAN）普測、大三生升學與生涯發展輔導、大四生提升就業輔導。 (f.) 校內專兼任輔導教師諮商輔導知能研習。
	2-5-3 扎根性別平等教育，落實校園性別安全	(a.) 落實教職員工生性別平等相關教育活動。 (b.) 開設性平及相關課程。 (c.) 推動性別平等教育研究計畫案。 (d.) 定期辦理校園安全總體檢活動。
	2-5-4 培養有品德、品味、品質的開大人	(a.) 重點在於建立多元文化校園與培養學生良好法治、品德觀念及態度。藉由培養優秀品德的學生，透過多元活動宣導，建立同學良好品德修為，且培養注重智慧財產權、民主法治等正確觀念，達到培育促進國家社會發展之良好公民素養。 (b.) 推展法治觀念，並從實踐中培養學生

		<p>自治的精神。其目標在與通識課程密切配合，達到轉換同學學習環境，發揮全人教育功能。並落實相關活動，培養民主之精神。</p> <p>(c.) 同時，透過海報競賽、專題演講，積極宣傳各項春暉專案、智慧財產權及加強人權觀念的宣導，並定期舉辦「民主法治教育訓練課程」。</p>
2-5-5 永續經營資源教室，推展身心障礙學生之輔導服務		<p>(a.) 辦理身心障礙學生生活、學習、心理及轉銜輔導。</p> <p>(b.) 辦理身心障礙學生課業加強輔導課程。</p> <p>(c.) 舉辦身心障礙學生團體活動、聯誼活動、自強活動。</p> <p>(d.) 落實特殊教育推行委員會功能、推動特殊教育活動。</p>
2-5-6 強化服務學習工作，培養學生具公民意識與公民責任		<p>(a.) 培育志工社團，透過參加志工行列，同學發揮熱忱及服務精神，互相交流及學習、發現自我、提升自我並增加自我能力。</p> <p>(b.) 為培養學生負責、自律、勤勞、服務與互助合作之美德，特訂定「服務教育課程施行辦法」，藉本課程之實施，由各學系提供多樣性的服務學習課程，將學生專業學習與社區服務做結合，體驗多元化服務學習。更希冀學生藉由親身參與的過程中，培養良好的品德修養和服務的美德，從而養成自律和互助合作的好習慣，並建立正確的服務觀念與愛校的精神，藉以提升生命的價值。</p> <p>(c.) 辦理服務學習研習營及成果分享會，增進學生關懷社會的能量與熱情，透過專題演講、經驗分享，充分認識服務學習的真意，鼓勵開大人多面向專業關懷社會，培養學生具公民意識與責任。</p>
2-5-7 活化社團活動、		<p>(a.) 擴大宣傳特色活動，建立本校傳統活</p>

	形塑校園傳統文化	<p>動，廣邀各界人士一同共襄盛舉來參加，結合社區及公益團體創造更大的校園活動意義。每學年上學期舉辦國際文化活動：Halloween 鬼屋、Halloween Party 活動及國際美食節，讓學生能在活動中學習到異國文化。每學年下學期推廣本校特色文化「小草原音樂節」活動。藉由各社團舉辦大型活動來學習相關的職涯技能。</p> <p>(b.) 輔導學生社團成立及營運：透過社團活動申請及社員招募活動來學習社團經營及跨單位溝通，並提供幹部訓練營來加強各社團組織架構。</p> <p>(c.) 社團評鑑輔導：校內社團評鑑由每年一次增為上、下學期各一次，加強輔導將社團資料保存及傳承，學習社團經營之道。</p> <p>(d.) 推展樂活開大：期望學生都能參加社團活動，展開一系列社團博覽會、招募茶會、社團成果發表及不定期表演活動及體驗營，讓社團訊息多曝光，吸引更多學生來參與社團活動，打造樂活校園。</p>
--	----------	---

三、強化資訊系統、優化校園以助學習成效

開南大學所在的桃園縣，幅員遼闊、人口眾多、產業多元，亦有閩南、客家、外省以及原住民等多元人口組成。在如此精彩的地域元素基礎上，如果能夠強化資訊系統，讓校園高度資訊化，且讓在地資源為我們所用，結合在地的資源，與縣政府教育文化單位合作，獲取實際的經費，提升大專生之就業知識、技能、態度，以協助大專生提高職涯規劃能力，增加職場競爭力及順利與職場接軌，無異是在為學生的未來做最佳的願景規劃與能力培養。

本校所強化的資訊系統是由內到外，也就是從校園出發擴及到校園之外，其用意在於讓學生有更好的學習環境，符合時代潮流所需，另一方面又將資訊系統推及到桃園，強化自身的在地性，也能夠讓在地的資源進到校園來共享。實際做法包括了網際網路的改善、電腦課程的多元化、軟硬體的教学、資訊新知的宣達傳播，科技與文化新聞的播放，並舉辦與資訊有關的競賽活動(比如網頁設計、線上遊戲)，來增進師生對這個議題的瞭解。此外，本校為落實 NFC 行動智慧校園與行動智慧城市的推動，積極整合相關系院推動行動智慧校園計畫(NFC; Near Field Communication)，打造智慧化的行動校園。從行動版的學校網站首頁的建置開始啟動，讓全校師生可從智慧手機或平板電腦來行動無線使用學校網站，接著於 102 年度積極建置校園全面行動智慧化。

本校期望未來將學校的教育資源充分利用，擴及在地的人才。校園的資訊化能夠促進產學交流，在學與專業的互動，充分發揮教育資源，且能讓地方政府的經費與資源為校園所用，增進校園資訊化的革新以增強學習的成效。其因應的策略與行動計畫方案如下述：

策略與行動計畫方案：

策略	內容說明
策略 3-1 擴充教學資訊軟硬體	
行動計畫方案	3-1-1 完善校園電視台系統 為整合學校場域電視牆及公共電腦陳設，以及因應日漸普及智慧型手機與平板之移動螢幕，本校目前由資訊學院積極規劃開南大學校園電視台系統，並由資傳系主導頻道之規劃。在規劃的四個頻道中，將有：校園一台（重大校級活動頻道，如球類運動、演講、畢業典禮等）、校園二台（學習娛樂頻道，包含音樂演唱會、語言學系課程教學、餐飲觀光課程教學、社團展演舞台）、校園三台（資傳系產製之微電影、劇情影片與電視節目）、校園四台（創產系產製

	之電影與節目)。
3-1-2 維護與創新 E 化校園	維護本校 E 化教學教室、電腦教室定期更新，支援各院系實驗室資訊設備，創新 E 化環境。
3-1-3 優質校園網路	維持有線、無線網路可用率，增加基礎節點頻寬。
3-1-4 校園雲端服務應用	增加校園雲端服務應用，服務對象增加，打造校園雲端機房。
3-1-5 增購各系教學資訊的軟硬體設備	<p>配合各系的教學計畫添購所需的教學軟體，使學習更有動力。例如：</p> <p>(a.) 本校健康照護管理學院將設置「RFID 健康管理系統」，本系統亦可結合商學院及資訊學院使用，在商管領域可結合個人專案管理與行動商務之應用；在資訊科技領域則發揮數位 e 化便利之應用；在醫療照護方面包含遠距居家照護與健康促進等。本系統建置後將先行應用於開發健康管理平台，做為 RFID 於膳食設計及配送服務，以及遠距健康管理應用之人才培育。因此，在 RFID 健康管理系統應用課程規劃上，未來將朝向跨系、跨院之整合學程與課程進行，發展健康醫療照護相關學程，期以讓學生瞭解各學系衍生的產業核心及其所需的 e 化與 RFID 科技應用。</p> <p>(b.) 本校觀光運輸學院之休閒事業管理學系將推動「解說教室隨身導覽暨同步口譯系統」建置計畫，應用隨身導覽系統解說教室授課的課程以提昇教學品質；應用同步口譯系統於「活動與會展管理學分學程」相關課程等，以增進教學實務。藉此計畫以增加同學解說實務操作的機會，熟悉帶隊解說活動的技能，與休閒事業管理趨勢接軌。</p>
3-1-6 提供 NFC/TSM 研究設備與環境	增加各系同學專業素養與實務經驗，縮短學、用落差。

策略	內容說明	
策略 3-2 校園行動智慧化		
行動計畫方案	3-2-1 推動行動校園導覽	提供師生與訪客使用行動校園導覽服務，內容包括校園重要建築(行政大樓、至誠樓與校園八景)設置景點標籤，透過 NFC 感應呈現導覽資訊。
	3-2-2 建立行動智慧公佈欄	規劃於校園內各處室系所建置結合 NFC 標籤之行動智慧公佈欄，使全校師生可透過行動載具感應以連結到行動版網頁，取得更詳細資訊。
	3-2-3 建置行動校園安全通報系統	規劃在校園內各角落及化妝間設置安全通報標籤，校內人員在事故發生時可利用行動載具讀取 NFC 智慧標籤，飛速取得所在位置，在 3 秒內完成報案。
	3-2-4 推動全校行動數位學習平台	為提供師生更理想的數位學習環境，擬進一步建置行動數位學習平台，提供師生利用行動載具無所不在學習。
	3-2-5 建立行動英語學習	實施行動英語學習教材，建立行動情境英語學習環境，讓學生可以走到哪裡學到哪裡。
	3-2-6 增加行動版學習歷程檔案	提供行動版學習歷程檔案系統，讓師生可隨時使用平板電腦或智慧型手機登錄學習歷程檔案系統並行動上傳資料內容的功能。
	3-2-7 建置行動社團聯絡網	提供行動社團聯絡網於各個社團使用，讓學生可以透過智慧型手機更進一步的獲取各個社團活動資訊。
	3-2-8 推動行動票證服務	規劃於大台北地區和桃園地區至開南大學多條路線的交通車，導入 NFC 手機交通車電子票證服務，提供師生更便利的乘車方案。
	3-2-9 校內點餐購物行動小額支付	為提供校內 9 千多位師生飲食需求，將規劃於校園美食廣場導入 NFC 手機行動小額支付功能，讓校園師生有更便利的餐飲消費服務方案。
	3-2-10 增加 NFC 手機宿舍門禁保全系統	計畫於學生一二宿導入 NFC 手機宿舍門禁保全系統，提供更便利與安全的宿舍門禁系統。
	3-2-11 教師學術研究成果資料庫	為推廣校內舉辦大型國際或國內學術研討會資訊，將規劃全校教師透過 NFC 智慧型手機做各項發表學術專業服務。

	3-2-12 推播學術研討會資訊	為提升教師研究能量及推動國際學術合作交流，將規劃全校教師透過 NFC 智慧型手機做各項發表學術推廣服務。
	3-2-13 新增行動圖書館借還書系統	導入 NFC 技術於智慧型手機，進一步提供師生使用智慧型手機借還書服務應用。
	3-2-14 建置新書資訊推播系統	建置新書資訊推播系統及結合行動智慧海報於圖書館大廳內推播，讓師生可以透過智慧型手機更進一步的獲取近期新書資訊。
	3-2-15 推行校內手機學生證	以 NFC 手機取代傳統塑膠卡片學生證，結合既有點名、門禁、電梯管控、借書系統，並整合一卡通交通暨小額支付功能。
策略		內容說明
策略 3-3 改善教學環境		
行動計畫方案	3-3-1 專業教室持續建置與改善	專業教室的持續改善與建置（例如：增置專業語言訓練教室設備、虛擬攝影棚與電視台設備、實驗室及相關實驗設備等），以符合學生學習，增加就業競爭力。例如：本校健康照護管理學院將規劃「多層次職場學習情境」方案，強化教學、讓學生進行專題研究與實習以助與職場接軌。此項方案包含建置「E-Care 專業教室」，在校園定點設置「E-Care 測量儀器」與「E-Care 健康資訊系統資料庫」；以及「健康養生中央廚房管理中心」與「健康養生玻璃餐廚工作坊」並導入行動教室的概念。藉此提供學生專業的實境場所、配合實境教學與摹臨的實作方式。
	3-3-2 營造安全、無虞、無菸、無毒的健康校園環境	(a.) 完善安全機制：反暴力、反霸凌、反菸、反毒健康校園，實施 24 小時執勤及定時校園巡查。 (b.) 安心就學：就學貸款、學費減免、各項助學金措施。 (c.) 完善獎學金及工讀機制。 (d.) 辦理相關衛教宣導活動。 (e.) 落實餐廳衛生安全檢查。
	3-3-3 藝術、文化及創意產業推動	本校台灣書畫苑設有藝文中心，供書、畫術品等展覽場，各學期至少舉辦一次演講與展覽活動。

	3-3-4 推動綠色校園	(a.) 落實資源回收、垃圾分類及垃圾減量。 (b.) 節能政策的推展落實及設備的持續更新建置。 (c.) 將綠色交通安全教育/環境安全衛生教育納入通識課程。 (d.) 推廣低污染運具（純充電式汽/機車）。 (e.) 校園餐廳辦理低碳飲食。 (f.) 推動綠色採購，持續提升採購績效。
	3-3-5 將校園環境、安全、衛生導入系統化管理	導入並取得OHSAS 18000職業安全衛生管理系統認證。
	3-3-6 加強充實運動場地設備	改善運動場地設備，除可提供學生優質的運動環境，帶動整體校園運動風氣以健全身心健康；同時也可提供運動校隊標準的訓練環境，有助培育優秀的運動人才。

四、因應大環境變化，整合區域資源，發展永續經營

當前的大學發展面臨越來越競爭的社會與環境的挑戰，包含少子化的衝擊造成的財務壓力、學生來源的異質化與多元性、學術研究的全球化、國際化的教育、以及社會各界對大學的期望等都使得大學經營日趨困難。社會經濟的不景氣也使得大學生在培養就業能力上應更多元與學用合一，因為學用的落差成了我國人才發展的危機之一。如果大學要迎接這樣新的挑戰，它需要有所改變。重新思考如何凸顯本校辦學特色、化少子化危機為轉機以及培育符合未來產業趨勢的人才做出調整與提出因應的改善措施以追求永續經營，成了本校發展中長程階段需積極努力的目標。

為因應少子化與教育資源分配問題，本校將會進行系所的調整、增設，汰劣留強將部分招生過差的系所予以退場轉型，重新出發。此外，在招生來源有逐漸地區化的情況，本校將更積極與區域各高中建立策略聯盟並維持良好的互動關係。這樣不僅可以促進跨校教學與資源整合，也可提早將高中生帶入校園，吸引其至本校就讀。透過區域各校資源的共享，讓學生提早認識大學環境，進而提升就讀意願。

同時本校會積極進行學校組織再造，以最少的人力、最彈性的組織與制度，提供更高的服務效率，更好的教育品質，提高學生的教育競爭力。如果大學要永續經營，維持生源，勢必要規劃出依社會需要與產業發展需求並且能讓學生滿足的職涯發展。因此加強產學合作尤其是與桃園在地的區域資源整合以強化學生競爭力，更是本校因應大環境變化的策略。藉由與企業界的產學合作，學生亦可增加與企業界接觸、見習與實習的機會，強化就業職能，縮短學用落差，進而擴展畢業生未來的就業機會，並提高本校在企業界的能見度，締造雙贏局面。由上述因應的策略，在未來幾年時間努力提升，期以度過少子化危機，為永續經營做準備。其因應的策略與行動計畫方案如下述：

策略與行動計畫方案

策略	內容說明
策略 4-1 整合區域資源	
行動計畫方案	4-1-1 區域資源分享計畫 落實帶動大桃園地區教育共榮共享，分享教學資源至區域內大學與高中職，以協助其提升教學品質，邁向教育資源共榮共享： (a.) 課程與講座：教學方面，提供課程與師資協助高中開授選修課程、或各項講座。 (b.) 升學輔導：教學資源分享方面，提供教學資源供區域高中職利用。 (c.) 大學體驗：生涯規劃方面，邀請區域

		<p>高中職師生來校進行大學體驗課程。</p> <p>(d.) 帶動高中職社團：社團活動可增進學生諸如人際溝通、團隊合作、企劃能力、表達能力、經營管理、宣傳行銷等軟實力，這體驗也是課堂上學不到的實用課程。</p> <p>(e.) 招生宣傳在地化：至區域高中職舉辦模擬面試</p>
	4-1-2 桃園日童學校助教	招募[桃園日童學校]日語課程助教與日童學校語言文化交流以強化區域整合。
	4-1-3 社區資源整合落實社區健康服務	本校健康照護管理學院未來展望整合社區資源，推動「健康航空城之健康行動人才培育計畫」，走進社區提供健康相關的服務、推廣「輔助療癒」之概念或校園遠距照護健康管理概念至社區居民生活中。例如：參與桃園社區健康活動（提供健康管理篩檢之體驗），協助推動地方衛生政策、推動社區長者健康服務（例如：推動健康抒壓管理課程或健康養生餐等）、參與桃園社區校園健康輔導活動、協助營造健康友善校園、與社區醫療院所合作提昇師生實務能力。
策略		內容說明
策略 4-2 提升學校知名度		
行動計畫方案	4-2-1 提倡飛航與空服體驗營隊	此項方案將由空運管理學系規劃運用模擬機艙實驗室，讓到校參訪的高中、交流或訪問學者飛航與空服體驗。
	4-2-2 發展航空城法制	此方案將由本校法律系主導發展航空城法制，由該系教師認領航空城法制中的一個主題，帶領研究生，各自發展、定期討論，並每年舉辦研討會，以整合區域資源，持續發展。
	4-2-3 大[開]知名度計畫	本校應用日語系規劃每年赴日本參加學校說明會，增加知名度與曝光率。
	4-2-4 參與財團法人高等教育國際基金會聯合教育展	本校 103-105 年規劃配合本校海外招生政策，參與由台灣政府機關或當地外館舉辦之聯合教育展以拓展海外知名度。

	4-2-5 建立媒體公關，提升學校形象	(a.) 研擬成立公關室，專責拓展對外關係。 (b.) 成立校友服務中心，建構募款網路。 (c.) 積極舉辦各項活動，回饋鄰近鄉鎮。
	4-2-6 鼓勵通識教育之教師參與校際交流	通識教育的校際交流與合作已是普遍趨勢，本校通識教育中心亦希望藉此學習經驗，擴大活動能力。在作法上第一階段以北臺灣為主要範圍，日後再視情況逐步擴大，結合具有共同意願與理想的學校彼此聯誼交流進而合作。本校通識教育中心本學年亦參與元智大學通識教育研討會，均為強化跨校通識教育相關知能之活動，未來這些活動仍將持續舉辦，作為未來發展之重點方向。
	4-2-7 獲得 Visa 及 MasterCard 認證之 TSM 大學	推行智慧校園與業界產學合作，使本校的學生有更高的就業競爭力及增加知名度與曝光率。
	4-2-8 建置開南大學機構典藏	本校圖書館將推動建置開南大學機構典藏，以保存全校教師著作數位化且亦可成為本校教師學術交流的平台，進而提升學校能見度。
策略		內容說明
策略 4-3 彈性調整學校組織		
行動計畫方案	4-3-1 院系所調整、增設，教學資源整合	配合產業及國家社會人力需求及未來的發展特色，裁併及調整現有系所及其班級數與增設適當系所。
	4-3-2 組織再造，教職員員額調整	為提昇學校競爭力，現有組織結構宜朝精簡方式調整。
	4-3-3 落實專案經理專案化	落實專案經理計畫之審查，例如：NFC、多益等專案經理。
	4-3-4 中心營運轉型，拓展財源	(a.) 本校終身教育部之推廣教育組為因應環境變遷將結合區域資源進行業務轉型自辦桃園樂活大學。 (b.) 職能培育中心辦理各種證照訓練或研習課程增加學員就業職能能力，包括「開設 MOS 證照類課程、TBSA 商務企劃能力證照課程、國際禮儀接待員乙級證照課程、顧客服務管理證照課

		程及 ERP 證照課程」等，使中心營運自給自足，拓展財源。
策略		內容說明
策略 4-4 鼓勵產學合作		
行動計畫方案	4-4-1 積極與產業互動，爭取產學合作機會	(a.) 配合大桃園地區鄰近工業園區、科學園區、以及桃園國際機場的地理優勢，鼓勵各系積極推動各種形式的產學合作（例如：地政士事務所、律師事務所、移民署策略聯盟、遠雄航空城、公私立醫院和食品工廠、健康產業機構實習等）。 (b.) 持續與產業界建立制度化的產學合作，包含簽訂產學、建教合作發展計畫與職場體驗契約書等，提升實務教學，提供學生實習機會。
	4-4-2 透過育成中心的服務平台，洽簽產學合作案	本校育成中心透過與各院系協商，了解本校各院系對於產學合作之需求，尋找符合本校需求之企業與之洽簽產學合作計畫與研究案。例如本校創新育成中心於 101 年 4 月已和太平洋建設股份有限公司簽訂產學合作方案，方案規劃則由本校健康照護管理學院負責，共同合作雲端健康中心，將其理念導入建案化為實際進駐。另外，於今年初也和雙連安養中心簽訂產學合作備忘錄，共同從事師資交流、課程教育訓練與提供本校學生於中心實習進行實務操作等。
	4-4-3 持續獎勵產學合作計畫案	強化教師投入產學合作研究的意願，激發產學合作的能量
	4-4-4 持續獎勵研究專利之取得	

五、提升行政績效與落實內控制度

現今的高教環境面臨空前的挑戰，少子化的危機為大學帶來嚴峻的考驗，大學為求永續經營，施行教育的改革與組增彈性調整以因應之是本校未來努力的目標之一。然而改革的同時，學校教育的績效管理應同時被強調。學校的績效管理不僅可避免行政缺失而影響教學的品質，亦可督促行政系統提升本身的經營績效已提升整體教育的品質。因此為建立完善的學校績效體制則更需要落實學校績效的管理，藉此提升學校經營品質，發揮辦學特色，永續經營。

本校為落實績效管理維持良好的經營品質，未來展望將著重於強化院系的自我評鑑機制與追蹤考核，將評鑑的結果化為改善的行動，以降低各院系所設的辦學目標與成效的落差。建立完善的內控制度並落實之，使校務行政效率提升。藉此使本校的經營有更好的成就表現確認教育目標的達成，邁向成為一所教學與研究並重，以學用合一為重心並具備國際視野的大學。其因應的策略與行動計畫方案如下述：

策略與行動計畫方案：

策略		內容說明
策略 5-1 強化自我評鑑機制與追蹤考核		
行動計畫方案	5-1-1 建立完善自我評鑑機制與追蹤考核	(a.) 自評前辦理說明會，以利各院系明瞭機制之運作方式。 (b.) 自評期間協調行政單位支援相關事宜，並對各院系所進行督導。 (c.) 評鑑後立即要求各院系所進行自我改善及檢討，並將改善計畫交至本校自我評鑑委員會，並進後續追蹤管考。 (d.) 針對無法達成管考目標之單位進行後續檢討。
策略		內容說明
策略 5-2 提升校務行政效率		
行動計畫方案	5-2-1 提升資訊科技中心人員技能	(a.) 資訊科技中心人員進修。 (b.) 增加工讀生專業技能訓練。 (c.) 持續推動本校 ISMS 認證。 (d.) 規劃導入 ISO20000。 (e.) 提升資訊安全人才。
行動計畫方案	5-2-2 招生系統建置計畫	本校藉由實施招生系統，預期可改善招生作業流程與節省人力，減少錯誤，另一方面完成未來學生交流平台建置，預期可增進新生

	對於本校的瞭解，增加本校能見度。
5-2-3 綠色選課作業環境與服務	<ul style="list-style-type: none"> (a.) 課程規劃表數位化。 (b.) 增加選課系統即時回饋機制。 (c.) 提升教師調、補課申請系統之使用率、原紙本申請資料數位化。 (d.) 學生停修申請流程資訊化。 (e.) 教學計畫表系統中、英文界面整合、增加審核、轉檔、匯入基本素養與核心能力級分的功能。 (f.) 暑修及寒修報名系統與出納繳費系統整合。
5-2-4 提升註冊行政管理	<ul style="list-style-type: none"> (a.) 建置學籍異動即時查詢系統〈包含新增入學學生、休學、退學、復學〉。 (b.) 額繳款機自動輸出表單功能擴增。 (c.) 建置核報作業之教務相關資料庫。 (d.) 建置網路報到系統。 (e.) 建置學籍及成績單表件網路申購費用繳納系統。
5-2-5 簡化各項公文行政流程落實自我監督機制	<ul style="list-style-type: none"> (a.) 持續改善行政運作流程，創新工作方法與成果，達成學校行政服務品質與持續改進的目標。 (b.) 落實公文處理效率，對於承辦或會辦公文，加強處理速度，有效地運用網路功能，以減少紙本公文的數量，並落實簡化文書處理，縮短作業流程。 (c.) 推動各項業務行政電子化，採用資訊系統方法來處理各項業務，以提高工作績效。
5-2-6 建置全校作業標準化與多元化教育訓練	<ul style="list-style-type: none"> (a.) 各單位隨時檢視與更新並公告相關業務 SOP 於網頁上。 (b.) 定期舉辦教育訓練，鼓勵教職員參與各種專業課程及各項校內行政演講，以提升教職員行政專業能力。
5-2-7 推動整合校務系統	推動整合校務系統，提升校務系統服務品質，提高校務系統使用。

策略	內容說明
5-3 落實內控制度	
行動計畫方案	5-3-1 確認各單位內部控制制度之執行 透過完善內部控制程序，提昇各單位行政品質與效率；各單位職掌業務之作業流程標準化，可確保各單位對相關法令之遵循；落實各單位對中程計畫目標之達成率。

陸、績效指標

一、精進教學，厚植研究能量

行動方案	衡量指標	學年度			備註
		103	104	105	
策略項目：1-1 鼓勵教師成長					
1-1-1 辦理教師成長活動	每學年度辦理之場次	10 場	10 場	10 場	教務處
1-1-2 強化師資結構	全校生師比	27.8	27.6	27.5	人事室
1-1-3 推動院系成立教師社群	參與系所比例（百分比）	30%	60%	100%	教務處 各院系
1-1-4 提升執行美好生活指數之研究計畫成效	美好生活指數論文篇數	10 篇	15 篇	20 篇	研發處 各院系
1-1-5 辦理『幸福研究期刊』出刊計畫案	出刊/年	1	1	2	研發處
1-1-6 辦理教師研究能量提升工作坊	場	2	2	4	研發處
1-1-7 邀約外國學者至本校講座課程	場	2	2	2	國際事務中心
1-1-8 鼓勵授課教師參加校內外通識教育學術活動	參與校內外通識教育學術活動之次數，3 年累計達 9 人以上（累計次數）	3	6	9	通識教育中心
1-1-9 加強通識學術研究的辦理與交流	通識學術研究的辦理與交流次數，3 年累計達 9 人以上（累計次數）	3	6	9	通識教育中心
策略項目：1-2 提升教學品質					
1-2-1 落實學生學習成效檢核與回饋機制	檢核表回收率（以成效檢核之學年度結束日的全校學生總人數為計算基準）	100%	100%	100%	教務處、 各院系
1-2-2 推動院系建立	累計課程數（門）	5	7	9	教務處、

整合課程標準教材					各院系
1-2-3 持續獎勵全校由各系、所、院推選之教學優良教師	位	10	10	10	教務處
1-2-4 舉辦教師使用英文授課具體效果分享講座	舉辦英文授課具體效果分享講座(場次)	2	2	2	國際事務中心
1-2-5 落實英語大會考制度	a. 達成率	100%	100%	100%	應用英語系
	b. 多益分數	500	520	550	
1-2-6 推動教師產業實務教學或課程交流	參與系所比例(百分比)	50%	75%	100%	各院系
1-2-7 鼓勵通識授課教師申請教育部補助通識課程相關計畫	3年累計達6件以上(累計件數)	2	4	6	通識教育中心
1-2-8 通識課程九大學門開課數平均並增加課程,滿足學生修課需求	每學年開課數(門)	320	324	326	通識教育中心
策略項目: 1-3 持續研究獎助					
1-3-1 持續補助校內跨領域整合研究計畫案	件數	3	4	5	研發處
1-3-2 持續補助校內專題研究計畫案	件數	20	22	25	研發處
1-3-3 持續補助教師參加國際性學術會議	人數	30	32	35	研發處
策略項目: 1-4 推動學術期刊發表能量					
1-4-1 推動校級研究中心-「行動商務研發營運中心」、「國家暨區域發展研究中心」與「航空城與國際物流研究中心」之設置	簽訂合作研究案之達成率(百分比)	100%	100%	100%	各中心
1-4-2 增加SCI、SSCI、TSSCI等著名期刊篇數	篇數	120	135	150	各院系
1-4-3 推動教師學術專書出版	件數	2	3	5	各院系

1-4-4 舉辦學術研討會	達成率	100%	100%	100%	各院系
1-4-5 推動教師行動專業網	達成率	0%	50%	80%	行動商務研發營運中心

二、培植學生國際宏觀，鍛造外顯職能

行動方案	衡量指標	學年度			備註
		103	104	105	
策略項目：2-1 深化國際交流					
2-1-1 增加姐妹校數量，提供學生更多元化交流	每年增加的姊妹校數量(所)	3	3	3	國際事務中心
2-1-2 增加至姐妹校交換生人數，開闊學生國際視野	每年交換生人數(人)	60	65	70	國際事務中心
2-1-3 增加至姐妹校互訪教師人數，提昇教師多元化教學能力	每年互訪教師(人)	4	4	6	國際事務中心
2-1-4 增加開南學子寒暑假海外體驗營人數，體驗各國當地文化	每年參與人數(人)	20	22	25	國際事務中心
2-1-5 實施外語培訓，提昇外語會話能力	參與Buddy制度的學生人數(人數)	5	8	12	國際事務中心
2-1-6 擴大實施暑假華語體驗營，深化姐妹校學術交流	每年參與人數(人數)	35	40	45	國際事務中心
2-1-7 設立海外服務據點	海外服務據點設置完成率	50%	80%	100%	國際事務中心
2-1-8 推動「廈門音樂科技專班」	每年招生人數之目標達成率	80~100%	80~100%	80~100%	資訊傳播學系
2-1-9 對日交流-姊妹校之簽訂	每年簽訂日本姊妹校數量(所)	25	28	30	應用日語系
2-1-10 擴充日本姐妹校支援師資之派請	每年聘請姐妹校日籍教授(名)	4-6	4-6	4-6	應用日語系
	每年接納姐妹校之短期實習教師(名)	10-15	10-15	10-15	
2-1-11 舉辦日本姐妹校校長會議	每年邀請日本姐妹校校長參與研討會(所)	15	15	15	應用日語系
2-1-12 擴大舉辦日本姊妹校暑期華語學習	每年暑假舉辦20人規模之對日華語營	2	2	2	應用日語系

課程與文化體驗營	(團數)					
2-1-13 設置對日學生輔導員(tutor)制度及中日語言交換制度	每年所有在校之日 本長期留學生及交換留學生 每人之輔導員與語言交換夥伴之人數	每位日 本交換 生之輔 導員 (名)	1	1	1	應用日語系
		每位日 本交換 生之語 言交換 夥伴 (名)	1	1	1	
2-1-14 加強組訓優秀運動團隊並與國際姊妹校體育運動交流	達成率		100%	--	--	體育室
策略項目：2-2 強化學習輔導機制						
2-2-1 落實學業期中預警制度	期中預警課程數占全校課程之比例〈不含勞作教育、公益服務、實習及多益英文複習課程〉		70%	75%	80%	教務處、各院系
2-2-2 推動各開課單位辦理補救教學	各開課單位「學生學習中心」每學年度辦理補救教學之全校累計次數(次)		100	125	150	教務處、各院系
2-2-3 鼓勵各院系輔導學生考取相關證照	參與系所比例(百分比)		50%	80%	100%	各院系
2-2-4 強化圖書館館藏與管理	增購圖書冊數		5,000 ~ 10,000	5,000 ~ 6,000	5,000 ~ 6,000	圖書館
2-2-5 改善圖書館空間利用	改善達成率		80%	90%	100%	圖書館
2-2-6 強化圖書館參考服務	達成率		80%	90%	100%	圖書館
2-2-7 增購圖儀設備	新增視聽資料及期刊(種類)		50~100	30~50	30~50	圖書館

	新增線上電子資料庫 (種類)	2~5	2~5	2~5	
策略項目：2-3 強化就業輔導機制					
2-3-1 就業暨職場需求調查	達成率	85%	95%	100%	學務處 各院系
2-3-2 職涯規劃宣導	達成率	85%	95%	100%	學務處 各院系
2-3-3 職涯探索-第一哩路	達成率	85%	95%	100%	學務處 各院系
2-3-4 職能培育活動-第二、三哩路	達成率	85%	95%	100%	學務處 終身教育部 各院系
2-3-5 就業準備活動-最後一哩	達成率	85%	95%	100%	學務處 創新育成中心 終身教育部 各院系
2-3-6 職涯 E 化資訊平台建置	完成率	85%	95%	100%	學務處 各院系
2-3-7 建立校友服務	完成率	85%	95%	100%	各院系 學務處 資訊中心
2-3-8 強化各系建置畢業生就業表現資料系統	各系達成率	90%	100%	--	各院系
2-3-9 推動畢業生創業之輔導	申請輔導撰寫創業計畫書件數	3	3	3	創新育成中心
	協助申請創業相關計畫案件數	3	3	3	
策略項目：2-4 加強產業實習，提升就業競爭力					
2-4-1 專業職能課程設計與教學策略發展-第二、三哩路	達成率	95%	100%	--	教務處 學務處 各院系
2-4-2 強化實習制度	參與系所比例(百分比)	90%	100%	--	各院系
2-4-3 辦理企業參訪	參與系所比例(百分比)	50%	80%	100%	各院系

	比)				
策略項目：2-5 加強學生輔導工作					
2-5-1 提升心理健康與幸福感	達成率	85%	95%	100%	學務處 各院系
2-5-2 增強輔導服務網絡效能	達成率	85%	95%	100%	學務處 各院系
2-5-3 扎根性別平等教育，落實校園性別安全	達成率	90%	100%	--	學務處
2-5-4 培養有品德、品味、品質的開大人	達成率	90%	100%	--	學務處
2-5-5 永續經營資源教室，推展身心障礙學生之輔導服務	達成率	90%	100%	--	學務處
2-5-6 強化服務學習工作，培養學生具公民意識與公民責任	達成率	85%	95%	100%	學務處 各院系
2-5-7 活化社團活動、形塑校園傳統文化	達成率	100%	100%	100%	學務處

三、強化資訊系統、優化校園以助學習成效

行動方案	衡量指標	學年度			備註
		103	104	105	
策略項目：3-1 擴充教學資訊軟硬體					
3-1-1 完善校園電視台系統	完成率	80%	90%	100%	資訊學院
3-1-2 維護與創新 E 化校園	達成率	90%	95%	100%	資訊科技中心
3-1-3 優質校園網路	系統建置完成百分比	80%	90%	100%	資訊科技中心
3-1-4 校園雲端服務應用	種類	3	5	5	資訊科技中心
3-1-5 增購各系教學資訊的軟硬體設備	達成率	80%	90%	100%	資訊科技中心
3-1-6 提供 NFC/TSM 研究設備與環境	達成率	30%	70%	100%	行動商務研發營運中心
策略項目：3-2 校園行動智慧化					
3-2-1 推動行動校園導覽	達成率	30%	50%	100%	行動商務研發營運中心
3-2-2 建立行動智慧公佈欄	達成率	30%	50%	100%	行動商務研發營運中心
3-2-3 建置行動校園安全通報系統	達成率	30%	50%	100%	行動商務研發營運中心
3-2-4 推動全校行動數位學習平台	達成率	0%	50%	80%	行動商務研發營運中心
3-2-5 行動英語學習	達成率	30%	50%	100%	行動商務研發營運中心
3-2-6 增加行動版學習歷程檔案	達成率	0%	50%	80%	行動商務研發營運中心

3-2-7 建置行動社團聯絡網	達成率	0%	50%	80%	行動商務研發營運中心
3-2-8 推動行動票證服務	達成率	30%	50%	100%	行動商務研發營運中心
3-2-9 校內點餐購物行動小額支付	達成率	30%	50%	100%	行動商務研發營運中心
3-2-10 增加NFC宿舍門禁保全系統	達成率	30%	50%	100%	行動商務研發營運中心
3-2-11 教師學術研究成果資料庫	達成率	0%	50%	80%	行動商務研發營運中心
3-2-12 推播學術研討會資訊	達成率	30%	50%	100%	行動商務研發營運中心
3-2-13 新增行動圖書館借還書系統	達成率	0%	50%	80%	行動商務研發營運中心
3-2-14 建置新書資訊推播系統	達成率	30%	50%	100%	行動商務研發營運中心
3-2-15 推行校內手機學生證	達成率	30%	50%	100%	行動商務研發營運中心
策略項目：3-3 改善教學環境					
3-3-1 專業教室持續建置與改善	完成率	70%	85%	100%	總務處
3-3-2 營造安全、無虞、無菸、無毒的健康校園環境	達成率	80%	90%	100%	學務處 總務處
3-3-3 藝術、文化及創意產業推動	每學年辦理活動件數	2	2	2	台灣書畫苑
3-3-4 推動綠色校園	完成率	50%	80%	100%	總務處
3-3-5 將校園環境、安全、衛生導入系統化管	取得 OHSAS 證照與缺失改善完成率	90%	100%	--	總務處

理					
3-3-6 加強充實運動 場地設備	達成率	80%	90%	100%	體育室

四、因應大環境變化，整合區域資源，發展永續經營

行動方案	衡量指標	學年度			備註
		103	104	105	
策略項目：4-1 整合區域資源					
4-1-1 區域資源分享計畫	達成率	60%	80%	100%	教務處
4-1-2 桃園日童學校助教	每學期 TA 學生達該年級總人數	10%	15%	20%	應用日語系
4-1-3 社區資源整合落實社區健康服務	活動舉辦件數(件)	2	2	2	健康照護管理學院
策略項目：4-2 提升學校知名度					
4-2-1 提倡飛航與空服體驗營隊	辦理場次	2	2	2	空運管理學系
4-2-2 發展航空城法制	由教師認領一個主題，帶領研究生，各自發展、定期討論，並每年舉辦研討會(該系老師參與率)	30%	50%	70%	法律系
4-2-3 大[開]知名度計畫	每學年赴日參加學校說明會(次)	1	1	1	應用日語系
4-2-4 參與財團法人高等教育國際基金會聯合教育展	每年參加次數(次)	1	1	1	國際事務中心
4-2-5 建立媒體公關，提升學校形象	達成率	80%	100%	--	秘書室
4-2-6 鼓勵通識教育之教師參與校際交流	教師參與校際交流次數，3年累計達8人次以上(累計次數)	4	6	8	通識教育中心
4-2-7 獲得 Visa 及 MasterCard 認證之 TSM 大學	達成率	100%	100%	--	行動商務研發營運中心
4-2-8 建置開南大學機構典藏	建置完成率	100%	--	--	圖書館
策略項目：4-3 彈性調整學校組織					
4-3-1 院系所調整、增	依據學校定位及	30%	50%	100%	教務處

設，教學資源整合	發展方向，調整院系規劃完成率				人事室 各院系
4-3-2 組織再造，教職員工額調整	達成率	30%	50%	100%	人事室
4-3-3 落實專案經理專案化	達成率	80%	100%	--	人事室 各院系
4-3-4 中心營運轉型，拓展財源	達成率	60%	80%	100%	終身教育部
策略項目：4-4 鼓勵產學合作					
4-4-1 積極與產業互動，爭取產學合作機會	參與系所百分比	70%	90%	100%	各院系
4-4-2 透過育成中心的服務平台，洽簽產學合作案	產學合作案件數 (件)	1	1	1	創新育成中心
4-4-3 持續獎勵產學合作計畫案	件數	5	7	10	研發處
4-4-4 持續獎勵研究專利之取得	累計成長率	3%	4%	5%	研發處

五、提升行政績效與落實內控制度

行動方案	衡量指標	學年度			備註	
		103	104	105		
策略項目：5-1 強化自我評鑑機制與追蹤考核						
5-1-1 建立完善自我評鑑機制與追蹤考核	完成率	60%	80%	100%	研發處 各院系	
策略項目：5-2 提升校務行政效率						
5-2-1 提升資訊科技中心人員技能	專業課程數(門)	5	5	5	資訊科技中心	
5-2-2 招生系統建置計畫	系統建置完成率	50%	80%	100%	教務處	
5-2-3 綠色選課作業環境與服務	a. 課程規劃表數位化之系統建置完成率	100%	--	--	教務處	
	b. 增加選課系統即時回饋機制之系統建置完成率	100%	--	--		
	c. 提升教師調、補課申請系統之使用率、原紙本申請資料數位化	c-1 提升教師調、補課申請系統之使用率	100%	--		--
		c-2 原紙本申請資料數位化之系統建置完成率	50%	100%		--
	d. 學生停修申請流程資訊化之系統建置完成率	80%	100%	--		
	e. 教學計畫表系統中、英文界面整合、增加審核、轉檔、匯入基本素養與核心能力級分之功能	50%	80%	100%		
f. 暑修及寒修報名系統與出納繳費系統整合完成率	50%	80%	100%			

5-2-4 提升註冊行政 管理	a. 建置學籍異動即時查詢系統之完成率	100%	--	--	教務處
	b. 小額繳款機自動輸出表單功能擴增之完成率	50%	100%	--	
	c. 建置核報作業之教務相關資料庫之系統建置完成率	40%	70%	100%	
	d. 建置網路報到系統之系統建置完成率	--	--	85%	
	e. 建置學籍及成績單表件網路申購費用繳納系統之系統使用者滿意度	--	--	平均 3.5 分 【備註：滿意度問卷，採五分位尺度】	
5-2-5 簡化各項公文行政流程落實自我監督機制	完成率	50%	80%	100%	秘書室、各單位
5-2-6 建置全校作業標準化與多元化教育訓練	a. 建置全校作業標準化之達成率	50%	80%	100%	人事室 各單位
	b. 舉辦教職員教育訓練次數（次）	6	7	8	
5-2-7 推動整合校務系統	科中資訊系統需求異動數量	50 以下	45 以下	40 以下	資訊科技中心
策略項目：5-3 落實內控制度					
5-3-1 確認各單位內控制度之執行	達成率	80%	90%	100%	稽核室