

參考附表4：110年度校務發展計畫（含獎補助計畫）之重要執行成效

備註：

- (1) 預期成效(目標)：請依照學校110年度校務發展計畫填寫預期成效，另若涉及私校獎補助計畫部分，請依110年度整體經費支用計畫書所列執行項目之預期成效(目標)填寫。
- (2) 實際執行成效：請確實呈現學校於110年度校務發展計畫(含私校獎補助計畫)推動後所形成之執行成效。
- (3) 未達成預期成效原因分析：本項請具體說明及檢討，如無，則填寫「無」。
- (4) 本表各欄位請確實填報，如無，則填寫「無」。
- (5) 如於計畫中未說明提高專任教師學術研究加給獎勵經費，請於表格最後一列說明。

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
目標一、鼓勵教學研究創新，落實教學品質提升學習成效	1-1 精進學質保制	1-1-1 落實教學社群制度	1-1-1-1 經由教師教學社群擬定課程規範、共同課綱，或編製整合課程之共通教材	3	3項 近四年藉由學群活動計制定共同課程規範、課綱或編製共通教材累計達13門，110年新增編製包括：創業概論、GRI準則認證訓練課程、華語文能力測驗母語影片教學等。		64.32	3.64	5.66%
			1-1-1-2 教師參與專業課程學群後對其教師職能提升自評問卷滿意度	4.5	4.6 經由參與學群活動後教師填寫之提升教師職能自評問卷調查顯示，對活動之滿意度平均約達4.6分，部分教師亦因學群活動，教師間互相切磋教學經驗，在製作與研發教學教材上得到實質的幫助。				
			1-1-1-4 教師參與教學成長社群後對其教師職能提升自評問卷滿意度	4.5	4.9 今年教師成長社群動，包括邀請校外教師蒞臨分享與交流、教師間互相討論教學上的困難及課堂觀摩等，亦鼓勵社群教師辦理活動時，將訊息公告於全校教師，增加跨社群交流，擴大社群活動之效益。其中包括教師們組成課程設計、教學實踐研究社群，使				

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
					教師投入研究計畫競選獲得獎之教學調查。經由教學成長社群成員之調查結果顯示，110年為4.9分。				
			1-1-1-5 舉辦教學成果發表會(場)(含藝文展演成果展)	8	8場舉辦教學成果發表會可藉由競賽學。教師及學生展現其教學成果，並提供學生之參與意願及提升其榮譽感。				
			1-1-1-6 教師及學生參與院教學成果發表會之問卷滿意度	4.5	教師4.7、學生4.4。教學成果發表會可視為一非正式課程，藉由問卷設計，對其幫助。得知，學生參與活動對其幫助。教師及學生對於活動之安排、內容、流程、擺設等體評價呈現相當滿意。				
			1-1-1-7 選出優良/創新教材(教案)(件)	5	5件 110年度共計選出優良教材暨創新教學案5件。				
		1-1-2 建及動習效量	1-1-2-1 應屆畢業生核心能力達成率(%)	86	94% 因應全校系所逐年精減，集中教學資源，學習成效整體提升，擬調整111學年度目標值為94%。		685.76	289.30	42.19%
			1-1-2-2 辦理教學品保與學生學習成效研習後，教師職能提升自評問卷滿意度	4.2	4.65 總計舉辦6場相關說明會及研習後，問卷滿意度結果平均達4.65。				
		1-1-3 逐建完數位學習網並學習	1-1-3-1 辦理各項數位學習研習活動、提升教師職能問卷滿意度	4.5	4.6 110年共計辦理11場次教學成長活動，包含兩場成果發表會，而因應疫情影響及本校未來規劃，部分場次研習主題與數位學習及遠距教學相關，確實提升教師數位教學能力。		82.25	68.54	83.33%
			1-1-3-2 數位教材製作補助課程數(門)	17	17門 鼓勵教師製作數位教材課程，				

中長期校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
		成效檢核位 數學的動效			110年度補助17門課程，要求受補助教師須將教材置於本校數位學習網/雲端分享平台等介面，並對受補助之數位教材課程進行學生學習滿意度調查，以瞭解及掌握學生需求及學習成效。				
			1-1-3-3 提高教師數位教學平台使用率(%)	54	66.7% 109年因COVID-19疫情關係大幅提升至64.9%，而因110年鼓勵受補助教師嘗試遠距教學課程，110年成長為66.7%，上升百分比皆為正向成長。				
			1-1-3-4 使用線上語言教材輔助課程數	55	80門 為提升學生外國語言能力，且因應全球語言趨勢，持續完善相關能力檢定測驗題庫，持續新增不同級數之題型，以及線上輔助課程系統；110年計通識英語文課程將MyET納入輔助教材的比率已高達8成以上，對學生英語學習有實質幫助。				
		1-1-4 強化院系的自我評鑑工作	1-1-4-1 自我評鑑指導委員會、學校自我評鑑委員會、一級單位、自我評鑑委員會、中心、自我評鑑委員會，及評鑑工作小組正常運作，並完成學年檢核	1.每2年完成內部自評1次。 2.每5年完成外部自評1次。 3.會議決議事項之追蹤管考。	1.於109學年度分兩階段完成教員單位內部自我評鑑，並依委員意見完成自我改善計畫並執行。 109及110學年度兩階段受評單位分別各完成自我改善計畫追蹤管考1次。 2.於109及110學年度分兩階段完成教學單位外部自我評鑑。110學年度外評單位公告評鑑報告及學年度外評單位公告評鑑報告及教學結果，教學單位依委員意見完成自我改善計畫並執行，兩階段受評單位分別於每半年進行追蹤管考1次。		267.85	58.45	21.82%
1-2 鼓勵教師專業發展	1-2-1 特色領域教師	1-2-1-1 補助教師研習件數	18	5件 計有蕭君華、孫國勛、江易原、謝懷恕等老師共5人次申請。	疫情期間，辦理研習活動較少。	8.46	8.28	97.83%	
		1-2-1-2 補助老師進修	5	3件	為鼓勵教學進修				

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
展及提升研究職能	人才培訓	件數		共有林月珠、商珍綾、曾繁鎮3位老師申請進修。	並發揮第二專長，開南大子「本校教職員工暨其子女教育補助辦法」優先使用本校經費補助。				
		1-2-2 提昇學術職能	1-2-2-1 教師升等件數	5	6件 本案共有12位申請升等外審(6位申請升等教授,6位申請升等副教授),目前2位通過升等教授,4位通過升等副教授,4位升等教授報部審查中,2位升等副教授未通過。		1,014.75	1,007.15	99.25%
		1-2-2-2 補助發表研究著作件數	70	補助56件(66申請件)	因有教師轉至他校服務,教師人數減少;擬建議增加獎勵對象,擴大獎勵標準,以達績效。				
		1-2-2-3 補助校內專題研究計畫件數	3-10	4件 本校110年度校內專題計畫核定4件(蕭君華教師、饒淑華教師、陳姿菁教師、王蓓淳教師),共計補助84,000元。					
		1-2-2-4 補助國際研討會發表件數	26	0件	因疫情持續升溫,配合中央疫情指揮中心,室內、外大型活動或會展暫停辦理,故無相關補助。				
		1-2-2-5 爭取外部計畫補助金額(件數)	20	20件 110年度產學合作計畫案共計20件93,975,308元					
		1-2-2-6 發表於學術期刊論文篇數	70	預計70篇	資料尚在統計中 大約111年3月完成統計。				
		1-3 落實場	1-3-1 建立	1-3-1-1 學生實習滿意度/完成滿意度調查率	65%	100%		7.59	7.06

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
	域習，實提學就能 升生業力	完善實習度落推 實制及實動	(%)						
			1-3-1-2 教師國內訪視學生人次	70	106 人次 學期末疫情趨緩，指導教師積極了解學生實習狀況。				
			1-3-1-3 教師海外訪視學生人次	5	0 人次 因境外疫情嚴重，邊境封鎖影響而未辦理。	因 5 月疫情爆發無法出國。			
		1-3-2 強化生習管 強學實之考	1-3-2-1 實習委員會、說明會及成果發表會舉辦場次	20 ¹⁴	21 場		4.28	0.40	9.36%
		1-3-2-2 學生參加校外實習率(%)	36%	40% 實習率=應屆畢業生曾參與實習課程人數/全校應屆畢業生人數=395/988=40%					
1-4 鼓勵教學新跨域學習 教創及領學	1-4-1 推動前瞻性務學 推前性務學	1-4-1-1 執行企業前瞻性、跨領域學分學程/課程模組數量	10	12 項 1092 學期及 1101 學期學分學程課程模組數量皆為 12。		42.26	12.00	28.39%	
		1-4-1-2 舉辦學程學習暨教學成果發表會(場)	2	3 場 1092 學期召開 1 場線上企業前瞻性暨跨領域學分學程說明會、1101 學期召開 1 場線上、1 場實體企業前瞻性暨跨領域學分學程說明會					
		1-4-1-3 申請修習實務學程學生數佔全校學生人數比率之年成長率(%)	14	50% 1092、1101 實際修習的學生人數分別為 218 與 70 人。依 109 及 110 學年度申請修讀學分學程學生數占全校學生人數比率分別為 3.71%及 5.58%，年成長率 50%。					
		1-4-1-4 業師協同授課時數	228	271 小時 1092 學期 142 小時 1101 學期 129 小時					
		1-4-1-5 與業師協同授課後教師職能提升自評問卷滿意度	4.2	教師 4.9/學生 4.6 1092 學期 教師 4.9/學生 4.6					

¹⁴ 110年8月滾動修正110年目標值為20場。

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
					1101學期 教師 4.9/學生 4.6				
		1-4-2 推動創新教學方式(如PBL), 提升主學習的能力	1-4-2-1 執行創新教學課程門數(PBL)	12	15 門 1092 學期 7 門 1101 學期 8 門		29.70	0	0.00%
			1-4-2-2 修讀創新教學課程學生學習成效自評分數	4.4	4.46 1092 學期 4.54 1101 學期 4.37				
			1-4-2-3 創新教學課程學習暨教學成果發表會、研討會與講座(場次)	8	10 場 1092 學期 4 場 1101 學期 6 場				
		1-4-3 開設大學銜接課程	1-4-3-1 參與大學銜接課程估學測入學新生比例	7%	無執行	1.辦理時程適逢疫情嚴峻停止辦理。 2.本項目生員主要為個人申請, 111學年度個人申請時程延後至6月, 執行時間不足。	0	0	0%
			1-4-3-2 大學銜接課程之滿意度	55%	無執行	建議來年刪除該項指標, 原因為起點自111學年度起因應招考制度調整後加上疫情延後明朗故建議不再續辦。			
		1-4-4 設置跨領域	1-4-4-1 規劃與建置特色教學設備及拍攝教學影片 ¹⁵	3	3 項		60.85	0	0.00%

¹⁵ 110年8月滾動修正該指標為「規劃與建置特色教學設備及拍攝教學影片」, 110、111年目標值皆為3。

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
		分學程	1-4-4-2 推動院系跨領域學分學程及特色課程及召開相關會議辦理跨領域學分學程與特色課程相關會議、說明會、課程講座、企業參訪、教學成果展和研討會 ¹⁶	15	15場 1.辦理2021「全球化與行政治理」學術研討會，計1場專題演講，9場論文發表。 2.辦理英語導覽專業講座，讓學生了解Free Walking Tour的起源與特色，以及英語導覽的規劃與技巧；觀光餐飲業的跨領域學習與運用講座，參與學生可了解疫情後的觀光餐飲業之發展與變化。 3.辦理空服員及航空運務培訓學分學程、日韓文創跨領域學分學程、軌道運輸學分學程宣導與說明活動，讓更多學生相關申請與修讀的過程。				
			1-4-4-3 舉辦課程學習體系相關成果發表會及研討會推動課程實作化	3	1項 結合電影系專業課程「創意影像中階」，執行課程實作化案例，讓同學將影片拍攝製作的理論與實際操作融合，透過輪流展示與說明創作意圖的方式，從實作中了解電影製拍實務。				
		1-5 強化學習、鼓勵學生自主學習【教務處】	1-5-1 家試專證輔導計畫	1-5-1-1 舉辦具特色之專業證照考照專題演講(場)	4	3場 藉由各教學單位依其所專業，舉辦具專業證照考照專題演講，以提升學生考照動機/意願。110年舉辦3場演講，分別為「保險證照EasyGet」、「法律生涯紅綠燈」及「Adobe Photoshop 與Illustrator 國際證照考照解說」。	近期規劃的一場演講，講師因故未臨時取消，故未辦理，時間已近期末來不及規劃新場次。	12.30	0
			1-5-1-2 課後證照輔導密集班(門)	8	8門 藉由教師依其系所專業，申請辦理課後證照輔導密集班，以輔導學生專業能力並提升學生考照通過率。110年計開設「飲料調製實作」、「英語課堂管理-劍橋英				

¹⁶ 110年8月滾動修正這兩個指標合併為：「辦理跨領域學分學程與特色課程相關會議、說明會、課程講座、企業參訪、教學成果展和研討會」，110、111年目標值皆為15。

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
					語教師認證(TKT)、「大數據導論」、「病歷資訊管理師檢定考試證照輔導」…等8班證照輔導密集班。		103.49	77.21	74.61%
			1-5-1-3 參加課後證照輔導密集班學生證照通過率(%)	50	54.87% 惟受疫情影響，原定考照人數下降，且大部分證照輔導密集班預計於111年初進行考照，預估整體平均達成率為54.87%。				
		1-5-2 業警學輔導機	1-5-2-1 教學助理配課率(%)	10.0	10.42% 1092~1101學期適用TA課程共1545門，搭配TA課程共161門，配課率10.42%				
			1-5-2-2 學業預警改善比例(%)	82%	88.05% 1092學期被預警生計904名，當學期成績未2/3不及格者計796名，改善比例為88.05%；1101學期成績尚未統計，暫無數據。				
			1-5-2-3 學生經教師/課輔TA輔導後自評學習成效滿意度	4.1	教師4.9、學生4.75 1092學期：教師5、學生4.7 1101學期：教師4.8、學生4.8				
		目標二 強化基本養語能力及言力	2-1 強語溝通力	2-1-1 提學中閱寫能力	2-1-1-1 檢核中文閱讀寫作能力通過率(%)	80			
2-1-1-2 書香風雲榜之借閱冊數	9840				109年度借閱冊數4,427冊	因受新冠肺炎疫情因素，致使進館人數減少，而導致借閱量降低，將持續鼓勵同學踴躍借閱。			

中長期校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
						111年度修正PKI為4920			
			2-1-1-3 書香風雲榜之獎勵	5	8位 經統計借閱冊數，共有8位同學獲得獎項。				
		2-1-3 強化英語學習及成效	2-1-3-5 持續推動英語會考制度(通過率)	45%	109學年度上學期的到考人數及通過率都比較低約40%左右，到下學期通過率大約是45%~50%。但110學年度普遍更低，尤其第一場次只有345人報名，第二場次增加到474人，通過率只有25~36%。	1.1101學年度因開學初採線上上課，資訊佈達不夠確實，需加強各系所聯繫。 2.例如延長報名時間並多發郵件提醒可避免同學錯失報名機會。 3.針對未通過之同學，加強輔導，並提供題練習。 4.舉辦教學研習，讓導師了解數位考試方式，進而輔導同學操作數位學習網。 5.宣導數位學習加強學生學習動機和信心與成就感。	111.01	0	0.00%
		2-1-4 更新語言教室	2-1-4-1 更新語言教室	1間	110學年度更新N108教室電腦主機設備一間。		39.63	39.63	100.00%
	2-2 建構基礎式言力	2-2-1 增進式課程資源	2-2-1-1 程式語言課程數量及品質	9門	共計22門 (一)通識教育中心13門 1.通識1092及1101學期共開設13門程式語言課程 2.1092課程學生滿意度平均達4.49 (二)資訊學院		1.20	1.20	100.00%

中長期校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
					9門。本校110年度期間每學期均開設三類基礎程式課程，共計六門基礎程式課。此外，為了深化程式課程，110年度期間至少開授三門，以增進資通訊學生程式語言能力。合計全學年開授至少九門的程式語言課程。				
			2-2-1-2 程式語言專業教室規模	1間	已更新NI08程式語言專業教室1間				
		2-2-2 提學程語課程學成效	2-2-2-1 學生修讀程式設計課程人數	2810	本校 1092 全校 5206 學生有 2678 位讀程式設計課程；1101 全校 5108 位學生有 2222 位修讀。		12.08	0	0.00%
			2-2-2-2 程式語言課程學習成效之學生自評問卷滿意度	65%	85% (一)通識教育中心程式語言課程學生滿意度平均達 4.49 (二)資訊學院合計全學年開授至少九門的程式語言課程，且課程滿意度平均高達八成五以上。				
	2-3 強化學生本養	2-3-1 強化德育生教	2-3-1-1 提升專業倫理、人文關懷、終身學習等基本素養(服務學習)已納入深耕計畫	5	勞作教育 1092 共 21 班 1076 人 1101 共 19 班 893 人		425.63	0	0.00%
			2-3-1-2 舉辦師生活動次數	5	28 場 本學期已辦理 28 場次品德、安全講座活動，藉由活動參與推廣強化品德教育和宣達服務的美德，逐步達成友善校園的目標。				
			2-3-1-3 開設品德教育與生命教育課程數(通識中心)	2	11 門 生命關懷 2 門 性別平等教育 2 門 生物學與性別平等關係 2 門 人倫大愛導論 2 門 性別平等與法律 2 門 人文教育 1 門				
		2-3-2 舉辦各項學生	2-3-2-1 提升團隊合作、人文關懷、終身學習等基本素養	3 場次活動，參與人次 2300	舉辦第 20 屆社團幹部訓練營，共 100 位參加，活動滿意度 92.2%。 舉辦社團評鑑團耀之夜，共計		57.96	26.84	46.31%

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
		事務輔導活動		人，活動滿意度 4.2	44 社團報名參賽，233 位社員參加，活動整體滿意度 88.9%。 舉辦聖誕舞蹈大賽共計 50 學生參賽，活動滿意度 80%。				
				預定辦理 15 場健康促進與衛生保健活動，部進有進前後測之活動，相關知識提昇 10%。	16 場 110 年度共辦理 16 場健康促進與衛生保健活動： 1、110.03.09 公費流感疫苗接種。 2、110.03.11 餐飲衛生講座 3、110.03.27 基本救命術訓練，急救概念相關認知平均提升 44.3%。 4、110.03.31 愛滋病匿名篩檢活動。 5、110.04.27 捐血活動。 6、110.06.07 菸害防制宣導。 7、110.06.08 藥物濫用防制宣導。 8、110.06.09 代謝症候群防治宣導。 9、110.06.10 愛滋病防治宣導。 10、110.10.28 餐飲衛生講座。 11、110.11.27 捐血活動。 12、110.11.30 基本救命術訓練，急救概念相關認知平均提升 34.2%。 13、110.12.06 菸害防制宣導。 14、110.12.07 代謝症候群防治宣導。 15、110.12.08 藥物濫用防制宣導。 16、110.12.09 愛滋病防治宣導。				
			2-3-2-2 應屆畢業生基本素養自評問卷滿意度(同 2-3-2-1)	4.1	109 學年度應屆畢業生(106 學年度入學，110 年 6 月畢業之大日、進修部學生)，於期末教學評量課程問卷中校基本素養題項之平均分數為 4.42；其中人文關懷 4.42，專業倫理 4.43，終身學習 4.44，團隊合作 4.40。				
	2-3-3 強化	2-3-3-1 補助公益服務及志工學習案件數及	6	共 6 項 1.110/11/27-110/11/28 地點：外澳			13.60	0	0.00%

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)	
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi							
		公益志學工培公意與責任 公益及工習作，養民識責任	辦理服務學習講習場次數		沙灘。鋼琴社-去去垃圾走-淨灘活動，社團參與人數 7 人，活動滿意度為 88.3%。 2.110/12/11 地點：流浪貓中途之家。跆拳道社-公益服務-照顧毛小孩，社團參與人數 5 人，活動滿意度為 86%。 3.110/12/11-110/12/12 地點：合歡山。米其林摘星社-前「淨」小百岳-淨山活動，社團參與人數 19 人，活動滿意度為 100%。 4.110/12/18 地點：流浪貓中途之家。跆拳道社-公益服務-貓貓一家小親親-拒絕棄養，正確節育，社團參與人數 5 人，活動滿意度為 86% 5.110/12/20 地點：開南大學至誠樓 1F 川堂。健康管理學系系學會-公益服務-集食行善，幸福 1 日捐，社團參與人數 15 人，活動滿意度為 100%。 【講座】 110/12/15 福智青年社-服務學習講座-那些海龜教我們的塑，地點：卓越樓 B327 教室，參與人數 30 人，活動滿意度為 77%。					
			2-3-3-2 公益服務學習成效(人文關懷、團隊合作、終身學習成效)	1 場次活動，參與人次 50 人，活動滿意度 4.2		1.110/12/15 崇德志工社-服務學習講座-社區活動指導員面面觀，地點：卓越樓 B320 教室，參與人數 13 人，活動滿意度為 83%。 2.公益服務修習人數 (1)1092 共 23 班 986 人 (2)1101 共 21 班 1037 人				
			2-3-4 透過社團活動，促進學生	2-3-4-1 社團參與全國、校際競賽至少 30 項	6 項	9 項 參加校外競賽： 1.110.03.17 希原社-全國社團評鑑活動-文化交流饗宴，社團參與人數 30 人，活動滿意度 93.5%；全國參賽 58 組，本校希原社獲 110 年全國		140.71	102.21	72.64%

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
		領導與隊作力成	導團合能養		<p>大專校院學生社團評選暨觀摩活動年度最佳社團特色活動獎。</p> <p>2.110.03.21 韓國流行文化社-2021 Hero 4 Who 國際舞蹈大賽，社團參加人數 2 位，活動滿意度 92%，本校社團獲優選。</p> <p>3.110.05.13 親善大使團-代表本校參加 110 年全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動，代表參賽社團人數 6 人，全國參賽社團總數 32 校；本校社團榮獲 110 年全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動-服務性社團優等獎。</p> <p>4.110.05.13 體驗與冒險活動社-代表本校參加 110 年全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動，代表參賽社團人數 6 人，全國參賽社團總數 8 校；本校社團榮獲 110 年全國大專校院學生社團評選暨觀摩活動-體(能)育性社團甲等獎。</p> <p>5.110.10.31 熱門舞蹈社-全國霸制-大學街舞高峰會，代表參賽社團人數 5 人，本校社團榮獲全國霸制-大學街舞高峰會 College High vol.17-Breaking 亞軍。</p> <p>6.110.11.27-110.11.28-劍道社-110 學年度中華民國大專校院劍道錦標賽，社團參賽人數 2 人，本校社團榮獲 110 學年度中華民國大專校院劍道錦標賽-乙組團體過關賽冠軍。</p> <p>7.110.11.28-110.11.29 啦啦舞蹈隊-中華民國大專校院 109 年度啦啦隊錦標賽，社團參與人數 6 人，活動滿意度 100%，本校社團獲得亞軍。</p> <p>8.110.12.25-110.12.26-啦啦舞蹈隊-2021 全國啦啦隊錦標賽，代表參賽社團人數 11 人，本校榮獲</p> <p>(1.) 彩球雙人大專組-冠軍</p>				

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
					(2.) 爵士團體大專組-冠軍 (3.) 彩球指定動作大專組-冠軍 (4.) 爵士雙人大專組-亞軍 (5.) 爵士個人大專組-季軍 (6.) 多底技巧大專女子組-季軍 (7.) 競啦指定動作大專組-季軍 (8.) 爵士個人大專組-季軍 (9.) 多底技巧大專混合新秀組-殿軍 9.110.12.25-110.12.26-熱門舞蹈隊-2021全國啦啦隊錦標賽，代表參賽社團人數2人，本校社團榮獲「2021全國啦啦隊錦標賽-嘻哈雙人大專公開組-季軍」。				
			2-3-4-2 提升團隊合作、人文關懷、終生學習等基本素養；提昇溝通表達、問題解決、創新考等核心能力。	4場次活動，參與人次200人，活動滿意度4.2	1.110/12/08 課外組辦理 110 年度學生社團評鑑暨團耀之夜，經費46,145 元，參與人次數 233 人，活動滿意度為 88.9% 2.110/09/13-09/15 開南大學第二屆社團幹部研習營，經費14,320 元，參與人次數 100 人，活動滿意度為 92.2%。 3.110/12/15「舞告厲害」第一屆聖誕舞蹈大賽，經費 28,235 元，參與人次數 50 人，活動滿意度為 80%。 4.110/10/27-110/12/29 親善大使團-1101 學期我在親善學到的那件事-系列培訓課程一，經費24,100 元，參與人次數 200 人/次，滿意度 100%。				
		2-3-5 舉辦學生人文藝活動	2-3-5-1 辦理電影欣賞活動	10場	10場		59.91	0.99	1.66%
目標三、強化	3-1 強化導師	3-1-1 推動雙導師	3-1-1-1 全校雙導師班級數比例(%)	45	55% 全校雙導師(日間部)比例達 55%		331.86	8.85	2.67%
			3-1-1-2 導師輔導系統	3	3次				

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)		
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi								
適性揚才導能	能，深關輔化懷導	師強輔化導	個別輔導資料登錄(個別輔導平均每位導生次數)		個別輔導每位學生次數達3次。		115.38	13.27	11.51%		
			3-1-1-3 導師輔導系統班級輔導資料登錄(班級輔導平均每班次數，含班會)	3.5	4次 班級輔導平均每班次數為4次。						
			3-1-1-4 導師輔導評鑑分數提升率維持/成長(提升率：該年度已完成評鑑之兩學期資料統計)	0.6	0.6 導師輔導評鑑分數提升率為0.6。						
	3-1-2 強化各項生導工作	3-1-2-1 生涯諮詢滿意度(%)	85	100% 透過個別生涯諮詢，討論學生個人特質與職業資訊等生涯進路的方向與選擇，110年辦理生涯諮詢活動共40人次參與，生涯諮詢滿意度100%。		390.80				0	0.00%
		3-1-2-2 心理衛生推廣服務滿意度(%)	90	90% 110年辦理人際關係系列讀書會暨團體諮商活動20場，共212人次參與，活動滿意度90%。							
		3-1-2-3 提升生活輔導效能(生活輔導效能衡量)	100%	100% 加強對住宿學生的關懷及導師對校外租賃學生的了解，協助學生就學貸款及減免，校外租屋補貼等作業。(量化值為導聲人數100%)							
	3-2 完經及化利生助，效進會善濟文不學協機有促社	3-2-1 強化經及化利生習導	3-2-1-1 經濟及文化不利學生學習輔導方案覆蓋率	35%	35% 110年本校經濟及文化不利學生總人數共685人，參與學習輔導方案人數共241人，覆蓋率達35%。					390.80	0
3-2-1-2 透過輔導機制協助經濟不利學生情形質性指標			計畫以經濟及文化不利學生參與學習方案人數逐步成長	1.強化募款，朝向建立永續助學專款，以利經濟及文化不利學生輔導永續運作，110年募得30萬元投入111年計畫中。 2.建立募款社群平台，強化募款機制，以達永續運作。							

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)																		
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi																								
流動				為指標，期望未來擴大受益學生規模。																							
			3-2-1-3 對經濟及文化不利學生辦理自我成長活動(場次)	84	86場 110年共辦理86場活動。																						
		3-2-2 協經及化利生學	3-2-2-1 經濟及文化不利學生助學經費與申請人次(生活助學金與工讀助學金)	3~5%	10.94%(559/5108) 1.110年09月清寒工讀金，補助9人次，實際補助經費66,667元。 2.110年1月-12月失業勞工子女助學金，補助4人，實際補助經費40,000元。 3.110年01-12月一般工讀金，補助546人次，實際補助經費2,706,447元。 【生活助學金】 人數：168人次 金額：3,446,800元		56.67	7.71	13.60%																		
		3-2-2-2 研究生獎助學金總額	40人次	達40人次 110年支出研究生獎學金913,000元、研究生助學金1,910,000元，合計共支出2,823,000元。教育部補助2,313,000元，校內獎助學金支出510,000元。																							
		3-2-3 強化特殊教育輔導	3-2-3-1 平均每位特殊教育學生申請師長或課室輔導與協助之時間/每人	2.2	13小時/每人 <table border="1" data-bbox="929 1061 1288 1396"> <thead> <tr> <th>單位項目</th> <th>1092學期</th> <th>1101學期</th> <th>總計</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>學生人數</td> <td>143</td> <td>163</td> <td>306</td> </tr> <tr> <td>師長課輔時數</td> <td>5</td> <td>25</td> <td>30</td> </tr> <tr> <td>學伴課堂課輔時數</td> <td>1868</td> <td>2018</td> <td>3886</td> </tr> <tr> <td>課輔時數小計</td> <td>1873</td> <td>2043</td> <td>3916</td> </tr> </tbody> </table>	單位項目	1092學期	1101學期	總計	學生人數	143	163	306	師長課輔時數	5	25	30	學伴課堂課輔時數	1868	2018	3886	課輔時數小計	1873	2043	3916		172.33
單位項目	1092學期	1101學期	總計																								
學生人數	143	163	306																								
師長課輔時數	5	25	30																								
學伴課堂課輔時數	1868	2018	3886																								
課輔時數小計	1873	2043	3916																								

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效				未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi		每人平均時數	13	13	13				
		3-2-4 原住民生活導制	3-2-4-1 活動方案覆蓋率	28%	30%	1.110 年全校原住民族學生人數共 225 人，參與活動之原住民族學生共 67 人，活動覆蓋率達 30%。 2.110 年辦理 2 場導師知能研習(原住民族文化)，原資中心活動共辦理 22 場。 3.原資中心活動，除本校原住民族學生參加外，也有一般生及外籍生參加，有助於推廣原住民族文化。			74.51	0	0.00%	
3-3 提學職競爭力，強化友聯	3-3-1 強化職輔制	3-3-1-1 就業準備活動效能(場次)	8	30 場	110 年辦理就業準備相關活動共 30 場： 1.1092 學期共辦理 16 場(校園徵才博覽會 1 場、企業參訪 3 場、就業講座 1 場、訓輔款生涯講座/工作坊共 11 場) 2.1101 學期共辦理 14 場(企業參訪 3 場、職涯影展 2 場、訓輔款生涯講座/工作坊共 9 場)。			15.31	14.46	94.45%		
			20	35、35、32、27	110 年「畢業校友問卷系統」共進行四份畢業生問卷調查作業，共產出 129 筆系所問卷分析資料。 1.110 年辦理 109 學年度應屆畢業生流向調查(共 35 系所)、108 學年度畢業滿 1 年(共 35 系所)、106 學年度畢業滿 3 年(共 32 系所)、104 學年度畢業滿 5 年(共 27 系所)，上述問卷皆由「畢業校友問卷系統」進行收集及分析作業。 2.本系統功能提供數據匯出、即時報表，各院系可登入系統查看各項問卷統計報表，以利掌握畢業校友在就業方面相關情形，亦利各院系自行分析運用及回饋							

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
		3-3-2 建立友誼校網及結	3-3-2-1 畢業生畢業滿1年流向追蹤率	89	91% 110年辦理108學年度畢業滿1年、106學年度畢業滿3年、104學年度畢業滿5年之學生流向追蹤問卷調查，調查期程自110/08/2-11/10，108學年度畢業滿1年流向追蹤率91%，各院系所問卷回收數據可至「畢業校友問卷系統」下載，以利瞭解問卷回饋情形及分析運用。		13.00	0	0.00%
			3-3-2-2 畢業生畢業滿3年流向追蹤率	86	83% 110年辦理108學年度畢業滿1年、106學年度畢業滿3年、104學年度畢業滿5年之學生流向追蹤問卷調查，調查期程自110/08/2-11/10，106學年度畢業滿3年流向追蹤率83%，各院系所問卷回收數據可至「畢業校友問卷系統」下載，以利瞭解問卷回饋情形及分析運用。	1.依據本次畢業滿3年問卷調查結果顯示，因大觀光系(追蹤率30%)、公管系(追蹤率42%)、公管系原專班(追蹤率25%)、進修班觀光系(追蹤率40%)追蹤情形不佳，導致全校整體追蹤率無法達標。 2.業管單位於11/11會辦觀光系、公管系，請兩系說明本次追蹤情形及改善措施，回覆如附件3-3-2-2，兩系皆表示未來會強化提昇畢業生填答率。			
			3-3-2-3 畢業生畢業滿5年流向追蹤率	76	79% 110年辦理108學年度畢業滿1年、106學年度畢業滿3年、104學年度畢業滿5年之學生流向追				

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
					縱問卷調查，調查期程自110/08/2-11/10，104學年度畢業滿5年流向追蹤率79%，各院系所問卷回收數據可至「畢業校友問卷系統」下載，以利瞭解問卷回饋情形及分析運用。				
			3-3-2-4 強化校友活動效能(場次)	12	13場 110年辦理校友相關活動共13場：校友職涯經驗分享講座10場、校/系友回娘家活動3場，共533人次參與，有效提升校友及母校間之凝聚力。				
			3-3-2-5 就業暨校友服務資訊系統使用效能(使用校友服務資訊系統之校友所屬系所數)	15	15系所 110年共有15系所使用系統。				
目標四、強化校系的特色發展	4-1 發展永續校園，優化園地基礎設施	4-1-1 綠色智慧校園	4-1-1-2 網路專業人才培育訓練(課程數)	1	3項 1.於8月辦理110資訊安全實務專業課程(一)-2021年資通安全暨社交工程講習，計3小時。 2.於11月辦理110資訊安全實務專業課程(二)-雲端安全暨機器學習實務專業課程，計32小時。 3.於12月辦理110資訊安全實務專業課程(三)-高階Linux系統操作及自動化實務課程。		859.52	541.04	62.95%
			4-1-1-3 優化及提升空間使用效率	規劃教師欲遷空間有16間，至誠及卓越樓的教研室尚有41間足夠教師搬遷，未來行政	1.目前全校教研室空間總數量298間，已使用空間數共有179間(使用率60%)。 2.行政樓使用中23間(使用率29.5%) 3.至誠樓使用中146間(使用率87%) 4.卓越樓使用中10間(使用率18.9%) 5.已完成將行政樓教研室，集中於至誠6-7樓及卓越9-10樓。 6.行政大樓教研室原址則規劃為院系辦公室或會議室，以配合本				

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
				大樓多將可規畫其他運用。	校務發展計畫之空間規劃。				
			4-1-1-4 落實環保政策, 優化能源使用效能(節電效率%)	7.64%	11.37% 1.校內約有 1,384 台冷氣, 近 5 年內陸續更新 875 台, 其餘冷氣使用超過 18 年, 擬採逐步汰換方式。 2.燈具逐年汰換為 LED 照明設備。				
			4-1-1-5 提升教學系統品質及軟體多樣性	10	10 項(微軟 Office、Adobe 套裝軟體等) 1.提供給全校師生及職員使用, 以提昇教學之效率, 以達到強化全校教學設備之目標。 2.增進教職員教學、辦公效率, 確保師生學習品質與行政人員辦公品質。				
			4-1-1-6 綠化及美化校園	1.全年共 6 次及不定期綠化 2.每年定期植栽修剪(草坪 4 次 8000 坪、矮籬 3 次、樹木 1 次)另有定期維護計畫。	1.110 學年訂定新合約, 每月 4 次校園草皮及矮籬修剪。 2.每年依現況不定期購買花草植栽及修剪樹木, 綠化及美化校園。				

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
			4-1-1-7 智慧化基礎,提升教學網路可用性	2	8項 1.導入校園資通安全防護設備-第七層邊緣防護防火牆一台。 2.促進學習平台發展,導入遠距教學資料儲存設備一台。 3.促進學習平台發展,導入教學平台全閃存資料儲存設備一台。 4.提升校園網路環境品質,導入光纖資料網路交換器兩台。 5.提升校園網路環境品質,導入10Gb有線網路交換器兩台。 6.促進學習平台發展,導入遠距教學錄影組兩台。 7.促進學習平台發展,導入遠距教學串流主機一台。 8.促進學習平台發展,導入遠距教學收音組兩組。				
			4-1-1-8 提升公文系統服務	1項 提升公文系統服務品質,每年維護合約	公文系統是本校對內對外有關公文行政相關事務運作的重要基礎,具備提升本校行政人員公文行政效率之正面效益。故維持每年維護保固合約有效性,並提升該系統服務的效能,才能讓公文系統持續穩定運作。				
			4-1-1-9 優化校務行政系統	1項 提升系統穩定度與效能,提高行政服務品質	1.提升系統穩定度與效能 本校校務行政資訊系統已上線多年並穩定維持各個子系統正常運作,透過各個子系統承辦人與各單位同仁,依照各自行政業務需求,提出不同客製化流程或報表,以符合作業要求。 2.提高行政服務品質 優化既有或創新的作業流程,使校務系統各標準流程更臻完善。				
		4-1-2 優化及衛生	4-1-2-1 落實垃圾分類	依環保局規定落實垃圾分類	110年依照環保局規定確實落實垃圾分類,本校每棟建築樓層點設置垃圾桶(資源回收桶、一般垃圾、紙類回收),並張貼回收標		155.03	3.35	2.16%

中長程校務發展計畫		110 年度修正計畫書計畫名稱		預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效 原因分析	總經費 (萬元)(A)	使用獎 補助經 費(萬元)(B)	使用獎補 助經費之 比率 (B/A*100 %)
目標	策略	行動 方案	衡量指標 kpi						
		管 理 系 統		類，以 維 護 校 園 環 境 衛 生。	語 宣 導，清 潔 人 員 處 理 分 環 境 整 理 清 運。				
			4-1-2-2 落實飲水及用 水質量管理	依 飲 用 水 相 關 條 例 規 定，飲 水 機 每 月 維 護 保 養 1 次，飲 用 水 水 質 每 季 定 期 抽 驗 1 次，以 維 護 校 內 校 職 員 生 飲 用 水 安 全。	1.目前全校飲水機總數量 79 台。 2.符合飲用水條例管理辦法。 3.落實飲用水設備維護及水質紀錄。				
			4-1-2-3 加強廢水處理 效能	依 廢 水 污 染 防 治 法 規 定，每 月 進 行 設 備 維 護 保 養，每 半 年 進 行 水 質 檢 驗 及 申 報。	依 廢 水 污 染 防 治 法 規 定，每 月 進 行 設 備 維 護 保 養，每 半 年 進 行 水 質 檢 驗 及 申 報。				
			4-1-2-4 環境強化(蚊 蟲防治效能)	每 年 2 次 進 行 環 境 消 毒 及 容 器 清 理， 以 維 護 校 園 衛 生。	每 年 至 少 2 次 定 期 進 行 環 境 消 毒 及 積 水 容 器 清 理，以 維 護 校 園 衛 生。				
	4-1-3 建 設	4-1-3-1 性平空間分配 績效(圖書館、廁所及	學 校 空 間 的 配 置、	配 合 學 校 空 間 配 置 及 數 人，行 政 大 樓 1 樓 設 置 擠 哺 乳 室 1 間 提 供		9.19	8.64	94.07%	

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
		性平校園	停車)	<p>管理與保安全、標示系統、緊急求救系統(要實際能運作，求救時立即有人回應協助處(理)，及校園安全路線、多加裝監視器及照明(尤其死角、較暗的地方)、廁所及運動設施等相關事項，以上需定期檢視及討論，考量無性別偏見、安全、友善及公平分配等原則，加上性別平等意識提升，建議增設性別友善廁所，讓性別友善能夠</p>	<p>學生及職員使用。於校園安全地圖、視器設備的建置，加強教職員工生對性別平等意識的提升。永裕體育館、行政/至誠/卓樓大樓已設置友善廁所，讓性別友善落實於校園中。</p>				

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
				營造性別平等環境。					
			4-1-3-2 安全監管(ICT)	校園及宿舍建置監視系統，以維護校園安全。	已建置全校區智慧型安全監控系統日夜保護師生安全。 1.全校區智慧型安全監控系統建置已於108年8月建置完成。 2.109年資源回收場新增5支。 3.110年行政/至誠頂樓新增2台主機，6支攝影機。 4.共41台主機，551支攝影機。				
		4-1-4 重視校園安全	4-1-4-1 校園硬體設施安全維護及安全性設施維護。	1.定期安全性檢查。 2.危險項目更新維護。	本校皆有定期的安全性檢查及逐步更新汰換危險項目及維護。		1,231.22	514.23	41.77%
			4-1-4-2 校園安全機制項目之落實(加強日夜間巡查次數)	每日10人次	每日10人次				
			4-1-4-3 降低校安事件數	30	27件 本校加強各項宣導及巡查，使校安事件數減少。				
		4-1-5 優化宿舍環境	4-1-5-1 提供宿舍床位充足	>90%	>90% 本校足可滿足住宿需求率。		37.06	0	0.00%
			4-1-5-2 宿舍服務品質提升	>50%	>50% 本校住宿生滿意度達50%以上。				
4-2 強化設施持院特色	強化專業教室效能	4-2-1 強化專業教室效能	4-2-1-1 改善院系專業教室並提升使用率	依師生需求改善校內各院系設備。	110年提升專業教室及設備使用效能計有電影系影像拍攝實作之設備，如調光盤、影視軌道車、無線圖傳；健產系照護實作用假人等。改善並提升物流系、電影系、保營系、養生系等專業教室之設施與設備。110年度共計購置教學設備12953229元、圖儀設備3557260元，總計改善7個學系教學設備。		1,475.66	979.68	66.39%

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
			4-2-1-2 使用專業教室課程教學滿意度調查(專業課程學生滿意度調查,統計問項滿意以上比例%)	88	93%				
		4-2-2 院系發展特色課程	4-2-2-1 特色課程模組/學分學程	5	10項 透過企業前瞻性實務學程暨跨領域課程模組校內招生說明會,使學生提高學習興趣並受益於跨領域學分學程之內容。		21.92	18.26	83.30%
			4-2-2-2 修習特色課程模組/學分學程比例(%)	7%	20% 舉辦企業前瞻性實務學程暨跨領域課程模組校內招生說明會,宣傳所推動之跨領域前瞻學分學程或課程模組,擴大推動未來辦理之院系,已促進特色課程之修習比例。				
		4-2-3 提教及研究樣館資料	4-2-3-1 館藏使用率	1.圖書借閱冊數 7000/年 2.資料庫檢索次數 4500/年	1.圖書借閱冊數 4,427 冊數。 2.資料庫檢索次數 13,310/年(11月底),已達預期執行成效。	受到疫情因素,進館人次減少,致使圖書借閱冊數未達標,將鼓勵學生踴躍進館。	671.31	630.36	93.90%
			4-2-3-2 改善圖書館閱讀環境	1.環境優化預算 50萬/年 2.進館人次 25000/年	110年度進館人次為 25,951/年,已達預期執行成效。提供維護圖書館自動化系統、電子資源管理系統、門禁管理系統及圖書安全系統,提供全校師生優質的圖書資源服務品質。				
			4-2-3-3 圖書資源多元性	950萬元	110年度共計執行 6,574,248 元。購買 3 種電子資料庫、買斷西文電子期刊 76 種、視聽資料 109 種、中西文紙本期刊 177 種、日文期刊 47 種、中文圖書共計 408 冊。	部份項目持續於 111 年度執行中			

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
		4-2-4 行銷學優質形象強化招生	4-2-4-1 加強文宣及媒體提升開南知名度	10	<p>一、外部宣傳</p> <p>(一)廣播電台媒體行銷</p> <p>1.中國廣播廣告推播:個人申請 110/2/24-110/5/14、獨立招生 110/5/21-110/8/7</p> <p>2.亞洲廣播廣告推播:賀年 110/2/11-110/2/26 個人申請 110/2/24-110/5/14 獨立招生 110/5/21-110/8/7 進修部招生 110/5/27-110/7/31</p> <p>(二)媒體新聞報導、報章雜誌廣告</p> <p>1.民視新聞:獨立招生 110/8/16-110/8/21 獨立招生 110/6/26-110/7/21 個人申請 110/3/15-110/3/20</p> <p>2.第四台…</p> <p>南桃園電視廣告 110/6/21-110/6/30(獨立招生及進修)110/8/6-110/8/15(獨立招生及進修)</p> <p>非凡電視台 110/8/16-110/8/17(獨立招生及進修)</p> <p>東森電視台 110/8/19-110/8/20(獨立招生) 110/8/27-110/8/29(獨立招生) 110/8/30-110/8/31(獨立招生)</p> <p>3.中央社訊息平臺: 民國 110 年 07 月 23 日至民國 110 年 12 月 23 日, 刊載學校 18 則相關新聞。</p> <p>4.大眾與網路媒體刊登: 民國 110 年 02 月 01 日至民國 110 年 12 月 31 日, 刊載本校 81 則新聞, 並持續更新。</p> <p>5.民國 110 年 02 月於天下雜誌群《Cheers 雜誌》「2021 大學指南專刊」刊登學測招生廣告。</p> <p>(三)車體廣告行銷</p> <p>1.民國 110 年 02 月 24 日(三)至民國 110 年 03 月 24 日(三)止於桃園(15 線)地區公車 刊登學測聯招(繁星、個申)招生資訊。</p> <p>2.民國 110 年 04 月 26 日(一)至民國 110 年 05 月 25 日(二)止於桃園(100 台)地區計程車 刊登獨立聯招生資訊。</p>	718.13	0	0.00%	

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
					<p>3.民國 110 年 05 月 17 日(一)至民國 110 年 06 月 21 日(一)止於大台北(台北、新北共 5 線)、桃園(15 線)、新竹(1 線)、台中(15 線)、高雄(15 線)、台南(4 線)地區公車刊登獨招招生資訊。</p> <p>4.計程車廣告(個人申請)110/4/26-5/26</p> <p>(四)高中職牆面廣告</p> <p>民國 110 年 05 月 20 日(四)至民國 111 年 05 月 19 日(五)止租賃永平工商校門口正對面牆面廣告。</p> <p>(五)網路社群(FB、IG、LINE)宣傳</p> <p>1.110 學年度個人申請 2020/12/13 至 2021/01/28；2.110 學年度獨立招生 2021/05/18 至 2021/05/28；3.110 學年度第一學期轉學考 2021/06/10 至 2021/06/30；4.110 學年度學系線上說明會 2021/06/30 至 2021/07/14；5.110 學年度學院說明會 24h 隨點隨播 2021/07/06 至 2021/07/20；6.110 學年度獨立招生 2021/07/08 至 2021/07/22；7.110 學年度學院說明會 24h 隨點隨播 2021/07/29 至 2021/08/19；8.110 學年度進修學士班招生 2021/08/05 至 2021/08/13；9.110 學年度獨立招生 2021/08/30 至 2021/09/02</p> <p>(六)網路關鍵字(雅虎、谷歌)宣傳</p> <p>1.雅虎原生廣告: 110 學年個人申請 2021-03-02 至 2021-03-24；2.谷歌關鍵字: 110 學年個人申請 2021-03-02 至 2021-03-24；3.雅虎原生廣告:110 學年日間學士班獨立招生 2021-06-21 到 2021-07-09；4.谷歌關鍵字: 110 學年日間學士班獨立招生 2021-06-21 到 2021-07-09；5.雅虎原生廣告: 110 學年日間學士班獨立招生 2021-07-26 至 2021-08-01；6.谷歌關鍵字: 110 學年日間學士班獨立招生 2021-07-26 至 2021-08-01；7.雅虎原生廣告: 110 學年日間學士班獨立招生 2021-08-18 至 2021-08-31；8.谷歌關鍵字: 110 學年日間學士班獨立招生 2021-08-18 至</p>				

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效 (目標)	實際執行成效	未達成預期成效 原因分析	總經費 (萬元)(A)	使用獎 補助經 費(萬元)(B)	使用獎補 助經費之 比率 (B/A*100 %)
目標	策略	行動 方案	衡量指標 kpi						
					<p>2021-08-31:9.Facebook 粉絲專頁總觸及人數 65,338，提升 119.8%。10.Instagram 社群媒體已觸及的帳號數量 5,046，提升 112.6%；互動的帳號數量 684，提升 54.8%，粉絲總數 614，提升 24.4%。</p> <p>11.Line 各群組訊息平台宣傳。</p> <p>(七)電視偶像劇及廣告置入行銷，片中帶入本校校園環境，本校校名及 LOGO 於片尾露出：</p> <p>1.「愛情發生在三天後」預計於民國 111 年 01 月電視、網路頻道首播。2.「她和她的她」於民國 111 年 01 月電視、網路頻道首播。3.「正義的算法」於民國 111 年 01 月電視、網路頻道首播。4.「衛生福利部重點科別公費生招生短片拍攝活動」已於民國 110 年 4 月電視、衛福部網路頻道首播。</p> <p>二、內部宣傳</p> <p>(一)平面文宣拍攝、藝人招生宣傳 民國 110 年 12 月 15 日(三)至 110 年 12 月 16 日(四)邀請藝人蘇小軒、林輝瑄、戴亞盛等，拍攝照片。</p> <p>(二)招生文宣海報、Banner 宣傳 1.辦理各項招生活動,如進班宣導、升學博覽會、來校參訪等,依各項招生考進行流程,發放相關招生海報文宣。2.各項招生考試開放報名時,於招生事務處網站最新消息公告招生文宣電子檔,並將海報依招生目標並在本校網站首頁、招生事務處首頁、招生處報名網頁、開南大學 Facebook 粉絲專頁、開南大學官方 Line 放置 banner 宣傳。</p> <p>(三)校園電子郵件宣傳全校信統發:110 學年度碩士班、進修學士班、暑假轉學考招生宣傳;110 學年度獨立招生說明會宣傳。</p> <p>(四)校內電視牆宣傳各項招生考試開放報名時,於本校園環電視牆宣傳 各類招生海報及校簡介輪播。</p>				

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
			4-3-1-3 創業輔導家數(家數)	2	2家 校內創業精神的推動上，三創基地延續109年度輔導成果，持續輔導新創團隊(生活的豆)，於校內驗證咖啡寄杯會員制的可行性；另有2位企創系學生(一位成立保養品品牌-發光新星、一位經營Instagram寵物KOL-柴犬Ten)接受校內教師創業輔導。				
			4-3-1-4 創業活動舉辦次數(次數)	5	5次 3月二手教科書拍賣、3/30三創三週年3Q有您、4月啡你不可、12/22創做點心聖誕杯子蛋糕DIY、12/22聖誕快閃市集。				
			4-3-1-5 學生參與活動人數	400	591位 110年度三創基地舉辦5次創業宣傳活動，7次創業家論壇，共計有591位學生參與創業相關活動。 結合三創課程鼓勵並輔導全校師生積極參與創新創業活動，吸引有志投入創業行列之團隊進駐。				
		4-3-2 建立創才培訓系統課程	4-3-2-1 創新創業課程開課數(次數)	7	8門 開設創業概論、商業模式創新、創業個案研討、中小企業創業理論與實務、創業個案研討、科技與創新管理、中小企業創業理論與實務、創意思考與問題解決等8門課程。		10.50	0	0.00%
			4-3-2-2 學生修習創業課程人數(人)	150	306位 學生修課人數從109年度的275人增加至110年度的306人(成長率11.27%)。				
			4-3-2-3 教師輔導創新創業數(次數)	2	2次 輔導創能動力健康館、創新科技AI智能調酒吧輔導創業企劃。				
			4-3-2-4 學生創業人數(人)	2	2家 XLINE15-桃園藝文店、七盞茶				

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
			4-3-2-5 外部三創業師合作次數(次數)	4	等2家。 4次邀請4位業師進行51小時協同教學，為學生進行創業相關經驗之傳授。				
		4-3-3 舉辦創業競賽，發展創業機制	4-3-3-1 創業競賽(次數)	2	2場 本分項計畫於110年五月與十一月舉辦2次全國性創業競賽，五月份之創業競賽更與桃園市青創指揮部合作，報名競賽隊伍可接受青創指揮部的專家顧問輔導，入青創指揮部的前三名更可優先申請入駐青創指揮部的育成基地。報名參賽隊伍總共有33隊(五月有20隊，十一月有13隊)，相較109年因疫情縮小舉辦規模，110年度成長率為230%。		15.96	0	0.00%
			4-3-3-2 外部組織合作次數(次數)	3	3次 110年度再度與桃園市青創指揮部、國際創新創業發展協會，以及桃園市安東青創基地簽署合作備忘錄，共同推動校內教職員工生創新創業，藉以提供更多輔導與資源連結，以加速創業團隊之成長。				
			4-3-3-3 創業課程教學評量分數	4.2	4.75 110年開設8門與創新創業相關課程(1092學期教學評量平均達4.75分，填答率為65.52%)				
	4-4 強化校務效能	4-4-1 落實校務研究以助校務策	4-4-1-1 完成校務研究議題(案) ¹⁷	123	3項 110年校務研究執行3案：(1)探究疫情時代下教師與學生對線上教學之看法——以應用英語學系為例。(2)學生修習跨領域學分學程之現況分析與探討——以應用英語學系為例		126.73	0	0.00%

¹⁷ 110年8月滾動修正調整110年目標值為3件(111年為5件)。

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
					(3)外籍生寫作學習設計對其華文寫作能力影響之研究。				
			4-4-1-2 舉辦校務研究論壇(場) ¹⁸	≥1	1場 110年11月23日校務研究論壇報告，邀請校外專家台北科技大學傅遠智老師分享、討論、交流校務研究案例，呈現真實數據、正確方法、合理判斷、具體建議之校務研究案具體實施的完整過程。協助校務研究問題意識與執行方向之推廣，建立校務研究資料庫整合建置、資料萃取與清理、校務研究行政支援等工作方向之先行概念。				
			4-4-1-3 校務及財務資訊公開內容更改為網頁格式(每年持續更新資訊公開內容)	持續運作	本校校務及財務之公開資料，目前部分資料以數字方式呈現。利用數據視覺化方式處理數據以圖表呈現，並整合、更新及維護，以利檢閱。				
			4-4-1-4 召開公聽會	1	1場				
		4-4-2 強化校級計畫管理	4-4-2-1 運營計畫管理辦公室	持續運作	持續運作		129.72	0.01	0.01%
			4-4-2-2 運營及維護本屬校高教深耕計畫專站 https://hesp.knu.edu.tw/	持續運作	持續運作				
			4-4-2-3 高教深耕計畫網站成果刊登率	100	100%				
		4-4-3 強化校務自我評鑑作業	4-4-3-1 學校自我評鑑執行委員會及評鑑工作小組正常運作，並完成學年檢核。	持續運作	108.11.25 成立「教學品保認證系所評鑑工作小組」 109.1.8 舉辦第二場教學品保系所評鑑說明會，主題為「資料蒐集與受評報告撰寫」 109.9.29 召開系所教學品保自我評鑑報告書校內審查委員會 110.1.12 召開系所教學品保自我		0	0	0%

¹⁸ 110年8月滾動修正調整110年目標值為1次。

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
					評鑑報告書校內審查委員會 110.4.21 召開 109 學年度第 2 次學習成效暨教學品保委員會 111.1.25 召開 110 學年度第 1 次學習成效暨教學品保委員會 準備 112 年度校務評鑑。				
	4-5 促進產升，化學交流	4-5-1 強化產合作機制	4-5-1-1 每學年至少召開 1 次產學合作法規改良討論會。	1	3 次 1.110.04.20 第 109 次校務會議修正通過第 5 條條文 1. 109.07.16 第八屆董事會第 13 次董事會議修正通過。 2.110.09.07 第 8 屆董事會第 21 次董事會議修正通過。 3.110.11.23 第八屆董事會第 22 次董事會議修正通過第 13 條條文。		0.01	0.01	100.00%
		4-5-2 加強落實產合作	4-5-2-1 舉辦 5 場相關會議、活動。	5	29 場 1.110.11.25 舉辦 110 學年度第 1 次學生實習委員會。 2.110.4.13、110.5.15、110.8.30、110.9.1 於大園工業區舉辦動 4 場教育訓練。 3.產學合作系列活動如下： (1)與大陸商中國東方航空股份有限公司台灣分公司簽訂合作備忘錄(空運系，日期:110.01.11) (2)與優比速物流股份有限公司簽訂就業學程計畫職場體驗同意書(國際物流與運輸管理學系，日期:110.01.14)。 (3)與王品餐飲股份有限公司簽訂產學合作書(觀光與餐飲旅館學系，日期:110.01.25)。 (4)與香港商台灣利豐物流有限公司簽訂就業學程計畫職場體驗同意書(國際物流與運輸管理學系，日期:110.02.24)。 (5)與衛生福利部臺北醫院學術交流與合作備忘錄(健康照護管理學院，日期:110.06.02)。		0.39	0.30	76.80%

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
					(6)與富邦媒體科技股份有限公司簽訂就業學程計畫職場體驗同意書(物流與航運管理系，日期:110.06.21)。 (7)與衛生福利部臺北醫院學術交流與合作備忘錄(健康照護管理學院，日期:110.06.02)。 (8)與富邦媒體科技股份有限公司簽訂就業學程計畫職場體驗同意書(物流與航運管理系，日期:110.06.21)。 (9)與台灣航業股份有限公司產學合作意向書(物流與航運管理系，日期:110.07.09)。 (10)與桃園大眾捷運股份有限公司產學合作意向書(交通運輸系，日期:110.07.09)。 (11)與二億企業股份有限公司簽訂產學合作意向書(研究發展處，日期:110.07.15)。 (12)與光禹國際數位娛樂開發股份有限公司簽訂產學合作意向書(資訊學院，日期:110.07.16)。 (13)與航見科技股份有限公司產學合作意向書(交通運輸系，日期:110.07.30)。 (14)與新竹物流股份有限公司簽訂就業學程計畫職場體驗同意書(物流與航運管理系，日期:110.08.20)。 (15)與桃園市政府觀光旅遊局合作意向書(空運管理系，日期:110.09.16)。 (16)與經濟部大園工業區進駐廠商承徽機械有限公司合作同意書(空運管理系，日期:110.10.08)。 (17)與桃園國際機場股份有限公司合作同意書(研究發展處，日期:110/10/05~112/10/4)。 (18)與景碩科技股份有限公司合作同意書(進修推廣教育處，日期:110/10/21)。 (19)與合晶科技股份有限公司合作同意書(進修推廣教育處，日期:110/10/21)。 (20)與社團法人台灣越裔總會簽訂「社				

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
					團法人台灣越裔總會暨開南大學合作備忘錄」(進修推廣教育處，日期：110/11/29~111/12/31)。 (21)與凱駿國際股份有限公司簽訂合作意向書(物流系，日期:111/07/1~112/08/31)。 (22)與香港商台灣利豐物流有限公司簽訂合作意向書(物流系，日期:111/07/1~112/08/31)。 (23)與宜家家居股份有限公司簽訂合作意向書(物流系，日期:111/07/1~112/08/31)。 (24)與洋基通運股份有限公司簽訂合作意向書(物流系，日期:111/07/1~112/08/31)。				
			4-5-2-2 舉辦產學合作交流活動至少 30 場	30	42 場 進行訪視大園工業區 42 家廠商、實施技術與研究輔導 6 家 6 次。				
			4-5-2-3 年度產學合作金額	5,000 萬元	9,398 萬元 110 年度產學合作計畫案共計 20 件 93,975,308 元				
目標五 拓展及 國際化	5-1 深 國教 口維 對交 領 先	5-1-1 以《日 交台 第為 為， 升本 生校 流流 深流 度度	5-1-1-1 至本校訪問學者及留台生(人次)	40	35 人次 受疫情影響，導致一些日籍學生及日本學者無法來台。	爾後擬運用數位線上技術與設備遠距教學、視訊會議、線上溝通之外，亦轉換方式邀請交流的駐台代表、台專的家、國際知名學者等，至本校演講或研討等。	25.67	0	0.00%
		5-1-2 以深 國交 際交	5-1-2-1 舉辦各國際交流活動(場次)	13	23 場 舉辦各類型國際交流活動，線上交流及實體交流，共計舉辦 23 場。		28.09	0	0.00%

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)	
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi							
		為基礎，拓展國際移力適力	5-1-2-2 舉辦各交換留學所需之活動與說明會(人次)	150	154 人次 赴歐美韓交換留學說明會舉辦兩場，以及赴日交換留學說明會舉辦兩場，四場共計 154 人參與。					
		5-1-3 鼓勵各型國際交流	5-1-3-1 國際交流課程數量	1	5 項 國立愛媛大學、高松短期大學、仙台白百合女子大學、公立奈良雙立大學、星城大學與 5 校進行交流，以線上交流方式進行。		8.72	0	0.00%	
			5-1-3-2 師生海外交流參訪成效。	5	受疫情影響，無法率領學生出國訪問、交流。	本校爾後擬運用數位線上技術與設備進行替代性的遠距教學、視訊會議、線上溝通等。				
5-2 建構境外生學習環境	持續精進境外生服務	5-2-1 持續精進境外生服務	5-2-1-1 輔導境外生學習時數	500	842 小時 學生在國際處執行輔導新生服務學習。		1.72	0.32	18.48%	
			5-2-1-2 關懷境外生生活輔導紀錄	1000	523 筆 境外生服務中心職員、主任透過 E 關懷系統紀錄基本生活輔導，特殊事件輔導由中心製作輔導表單紀錄並會辦相關單位留存檔案。其餘日常持續透過社群軟體 (Line,FB)、面談關懷與輔導學生生活、課業。	因 1101 起 E 關懷已停用，改用【導師輔導關懷系統】，所以透過社群 (Line,FB)、面談關懷與輔導學生生活、課業。				
			5-2-1-3 境外生諮詢服務平台	1	持續運作境外學生諮詢服務平台 資訊以國際處社群 FB、Line 或到國際處境外生服務中心櫃台諮詢。					
			5-2-1-4 召開工作坊或學術研討會，進行分享與交流，精進教師教學技巧，提升外籍生在台學習適應情況(場次)	1	4 場 雙語教育海外教學經驗分享系列講座(4 場線上) 本次雙語教育海外教學經驗分享系列講座特別邀請特與美國姊妹					

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
					校、國內大專院校EMI(即 English as a Medium of Instruction) 教授與國內雙語有經驗之外籍教師擔任講師，讓校內教師未來執行雙語教育或全英授課時有更加明確的方向做準備與規劃。				
		5-2-2 建立友善國際校園	5-2-2-1 辦理國際文化活動及境外生關懷活動	5	5場 (1)舉辦日籍新生交流會 (2)舉辦國際生綠金創業體驗課程 (3)舉辦2021歲末聯歡會 (4)舉辦日本新年文化體驗 (5)辦聖誕迎新演唱會-剩蛋，你對象呢?		15.26	14.71	96.40%
			5-2-2-2 實施境外生對開南大學滿意度調查	80%	依學生繳回之期末教學評鑑調查，問卷內容包涵教學評鑑、行政服務等，滿意度達80%以上。				
			5-2-2-3 跨文化學習活動與課程	5	5場 (1)舉辦2021感恩節 (2)舉辦新生台北文化參訪 (3)舉辦2021萬聖節 (4)舉辦國際生座談會 (5)舉辦桃園在地文化之旅橫山書法藝術館				
			5-2-2-4 增設國際溝通交誼場所數量	1	已自109年度起設置國際學生交流室 B114-1 供師生交流使用。				
			5-2-3 增全文課程及進學質	5-2-3-1 辦理國際英文課程	36	6門 1092及1101開課課程，申請開課的老師們皆應繳交課程大綱以及英語能力證明 據統計，1092學期開了5門專業課程；1092學期開了1門專業課程。	因疫情緣故 IHP 連續兩年無新生入學，110學年 IHP 因僅剩一個年級(一個班級)，故無法開設過多的課程。本校已於111學年度起招收國內學生就讀 IHP，預期可提供足夠課程。	14.43	1.24
			5-2-3-2 辦理國際文化課程數量	1	無開設	因疫情緣故 IHP 連續兩年無新生入學，110學年			

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
						IHP 因僅剩一個年級(一個班級),故僅能開設專業課程,無開設國際文化課程。本校已於 111 學年度起招收國內學生就讀 IHP, 預期可提供足夠課程。			
	5-3 拓展國際招生	5-3-1 發展系特色國際專班(含境外專班;英語授課)	5-3-1-1 辦理國際生全英文專班招生(學生數)	2	無招生。	110 學年申請本校全英語授課 IHP 人數為 1 人。許多外國學生對全英文授課較無興趣,因此無要申請其他系。將持續推廣全英文授課。本校已於 111 學年度起招收國內學生就讀 IHP, 預期可增加就讀人數。	0.06	0	0.00%
		5-3-2 拓展華語中心招生	5-3-2-1 學生人數成長	400	舊生人數:150 人 新生人數:31 人 (菲律賓:23 人、越南 120 人、法國 2 人、海地 1 人、英國 1 人、泰國 30 人、韓國 1 人、印尼 3 人)	因疫情影響,自 2021/3 月起,封鎖邊境,導致非華語生無法入境。中心積極開拓中業專班,與企業專班與華語專班。	0.02	0	0.00%
			5-3-2-2 學生品質提升	70	舉辦 1 場研討會 通過華測 3 級人數至少 80 人,4 級 3 人				
			5-3-2-3 學生滿意度調查	80	學生整體滿意比例為 97%				
		5-3-3	5-3-3-1 拓展應華系招	20	58 位		31.88	0	0.00%

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
		境外生招生規劃	生		110學年度秋季班學士班註冊入學共有58名就讀應華系，其中包括越南籍學生29名、日本籍學生26名、印尼籍學生1名、泰國籍學生2名。				
			5-3-3-2 拓展外籍生招生(不含日生)	30	40位 110學年度秋季班學士班註冊入學共有34名境外生(不含日生)，分別為越南籍學生31名、印尼籍學生1名、泰國籍學生2名。 110學年度秋季班碩士班註冊入學共有6名境外生(不含日生)，分別為越南籍學生4名、菲律賓籍學生1名、柬埔寨籍學生1名。				
			5-3-3-3 拓展日籍生招生	50	32位 110學年度秋季班學士班註冊入學共有32名日籍學生。	110學年度外國學生招生名額核定學士班68名，碩士班9名。受限於核定招生名額的限制下，招收日籍學生方面受到了很大的影響，因此導致未達成當初所預設之招生人數目標。			
			5-3-3-4 拓展僑生(含港澳生)及陸生招生	20	12位 1092學年春季班(110年2月)單獨招收僑生(含港澳生)學士班註冊入學共3名港生。 110學年度秋季班單獨招收僑生(含港澳生)學士班註冊入學共計1名港生及1名休學。 110學年度秋季班海聯分發僑生(含港澳生)學士班註冊入學共計5名(4名香港、1名馬來西亞)，1名馬來西亞生休學。 110學年度秋季班海聯分發僑生(含港澳生)碩士班註冊入學共計	110學年秋季班僑港生申請人數眾多，約20幾件，但大部分錄取學生皆選擇放棄，主要原因是學生選擇至他校就讀。本校擬再加強招生宣傳已增進生源。			

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
目標六推大社會責任	6-2 企診輔導及升地爭業斷導提在競爭力	6-2-1 立業斷導研究成企診輔導研社群	6-2-1-1 參與教師數量。	10	1名港生。 孫國勛、呂世通、郭耀禎、許建華、彭效武、陳曉鳴、白忠哲、魏映雪、郭正成、洪境聰、張誠信等11位老師團隊。		17.50	0	0.00%
		6-2-2 視業家訪企10以上	6-2-2-1 訪視企業家數。	12	42家 訪視42家企業		17.50	0	0.00%
		6-2-3 業斷企診輔導	6-2-3-1 輔導廠商數量。	2	6家 已技術輔導6家企業，並進行6次技術輔導		17.50	0	0.00%
		6-2-4 升地爭提在競爭力	6-2-4-1 廠商輔導效能。	1	5項 1.大同股份有限公司大園廠：110年度桃園市低碳科技產業補助及獎勵計畫。 2.大同股份有限公司桃園電線電纜廠：110年度桃園市低碳科技產業補助及獎勵計畫。 3.台灣羅門哈斯電子材料股份有限公司：110年度桃園市低碳科技產業補助及獎勵計畫。 4.集盛實業股份有限公司第三廠：110年度「桃園市政府辦理工業鍋爐改善補助計畫」。 5.承徽機械有限公司：經濟部協助傳統產業技術開發計畫【中小製造業接班傳承數位轉型】主題式研發計畫/AI焊接自動化數位資訊系統雲端平台規劃。		17.50	0	0.00%
		6-2-5 大園大區	6-2-5-1 建構大園循環永續休閒教育示範園區計畫之子計畫	廣續執行	透過與開南大學休閒事業管理學系相關課程結合，帶領學生至航空城範圍內的社區，與社區民眾		57.30	0	0.00%

中長程校務發展計畫		110年度修正計畫書計畫名稱		預期成效(目標)	實際執行成效	未達成預期成效原因分析	總經費(萬元)(A)	使用獎補助經費(萬元)(B)	使用獎補助經費之比率(B/A*100%)
目標	策略	行動方案	衡量指標 kpi						
		社會責任推動			參與休閒資源調查與記錄的基礎訓練，探討循環經濟觀點重新設計從原料至成品加工的過程，瞭解航空城區域內休閒環境的現況，規劃辦理環境特色教育營隊。				
6-3 優化廣育供域質習資源	優推教提區優學資	6-3-1 廣育課程畫區、大學、齡學	6-3-1-1 開設課程數	112	63 門	應新冠肺炎故部分班級停課。	690.00	0	0.00%
			6-3-1-2 參與課程學員數	2200	2243 人次 有開課的班級，學員報名踴躍。				
			6-3-1-3 學員課程滿意度	80%	90% 學員針對課程規劃、上課內容等及相關行政作業皆為正面肯定。				
			6-3-1-4 計畫金額規模	687	690 萬元				
			6-3-1-5 計畫執行成效	90%	21%				
	6-3-2 非分程開設	6-3-2-1 課程數	5	21 門【尖兵計畫】		推廣教育收入	0	0.00%	
		6-3-2-2 學員數	100	473 人次【尖兵計畫】					
		6-3-2-3 課程滿意度	80%	80%【尖兵計畫】					
	6-5 在地文化源文藝盤點、存發保及揚	6-5-2 建立在地文化藝術音影紀錄	6-5-2-1 紀錄製作件數 ¹⁹	≧1	1 件		89.83	0	0.00%
			6-5-2-2 舉辦新住民文化交流活動 ²⁰	2	2 件				
6-5-3 促進在地文化藝術活動推動		6-5-3-1 協助地方政府機關辦理促進在地文化藝術活動推動件數 ²¹	≧1	1 件		21.52	0	0.00%	

¹⁹ 110年8月滾動修正調整110年目標值為1件、111年目標值為1件。

²⁰ 110年8月滾動修正調整110、111年仍有目標值，皆為2場。

²¹ 110年8月滾動修正調整110年目標值為1次、111年目標值為1次。